

# In viaggio con le amiche

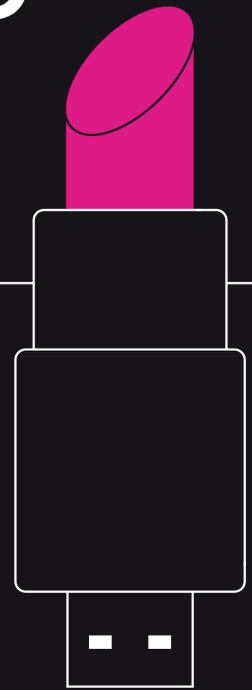
Il turismo delle donne:  
"itinerari, piattaforme e servizi"

→ Faenza

01/12/2022

17.00-19.00

[iscriviti qui](#)



## → Programma

Il sesto evento del secondo ciclo di Women in Tech si terrà giovedì 1 dicembre presso il complesso Faventia Sales. Questo il programma.

**Ore 17:00** Presentazione a cura di **Coordinamento ADER**;  
saluti istituzionali di **Regione Emilia-Romagna** e del **Comune di Faenza**

**Ore 17:30** **Iaia Pedemonte, Giulia Eremita e Federica Govoni**  
dialogano sul tema del turismo per donne e delle piattaforme e servizi esistenti

**Ore 18:30** Presentazione dei risultati del sondaggio

**Ore 18:45** **Q&A**

**Ore 19:00** Chiusura lavori

Moderata **Barbara Leda Kenny**, InGenere

L'evento sarà animato da sondaggi live e da un'attività di facilitazione visuale.

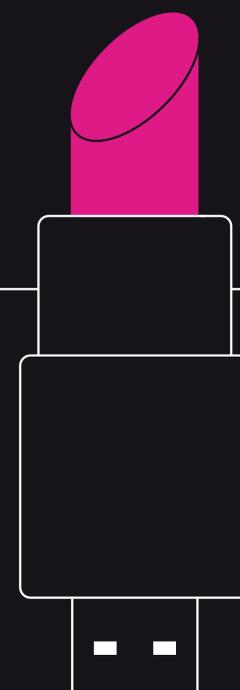
A conclusione dell'evento, in compagnia dell'autrice **Maria Fabbri Nuccitelli**, si terrà una breve passeggiata per le vie di Faenza dal titolo "Protagoniste: il coraggio delle donne alla corte di Faenza".

La passeggiata partirà e terminerà dalla sede dell'evento Faventia Sales. In conclusione, alle 20:00, verrà offerto un aperitivo al pubblico partecipante.

Faventia Sales - Via san Giovanni Bosco 1, Faenza  
e in diretta online sui canali ADER Facebook e Youtube

# Women in Tech

→ Idee, esperienze, pratiche e metodi per ridurre il divario di genere. Perché le parole "futuro" e "digitale" restino al maschile solo nel vocabolario



Women in Tech nasce per affrontare e contrastare il problema della disparità uomo-donna nei settori delle scienze, della tecnologia e dell'informatica. Tra i temi principali per la seconda edizione di Women in Tech la promozione di pratiche e idee che stimolino e promuovano una nuova cultura per colmare il divario di genere, a partire da una nuova narrazione del ruolo delle donne nel mondo digitale, tecnologico e scientifico.

Gli eventi del 2° ciclo Women in Tech sono organizzati da Regione Emilia-Romagna nell'ambito delle attività di Data Valley Bene Comune, l'Agenda Digitale regionale per il quinquennio 2020-2025, per fare il punto su come le varie manifestazioni dei divari digitali di genere penalizzino i diritti delle donne e limitino il loro contributo alla costruzione di una società dell'informazione più equa, inclusiva e matura.

Gli incontri, in totale 6 appuntamenti, sono organizzati in collaborazione con la rete regionale dei Laboratori aperti - e nella data di Faenza con l'Unione Bassa Romagna Faentina e Romagna-Tech - e si svolgono da giugno a dicembre 2022.

Ai vari incontri parteciperanno esperte sui temi trattati, a cui verrà chiesto di condividere spunti e idee concrete da cui partire per stimolare il cambiamento auspicato.

L'appuntamento di Faenza è dedicato al tema del turismo delle donne, approfondendo alcuni punti come gli itinerari, i servizi e le piattaforme esistenti e gli scenari che si prospettano per il futuro. Infatti, dopo la battuta d'arresto del settore dovuta alla crisi pandemica, il turismo è ripreso a pieno ritmo, avvalendosi anche di una forte spinta nel mondo digitale.

In questa industria, in cui le donne sono la maggioranza della forza lavoro ma in cui la qualità del lavoro è bassa, l'imprenditoria, anche la micro-imprenditoria, femminile è in crescita, spesso legata proprio alle piattaforme digitali. Allo stesso tempo, si moltiplicano i canali di aggregazione tra persone che vogliono viaggiare insieme, raccontarsi esperienze, condividere passioni, e soprattutto, aumenta il numero di viaggiatrici. Durante l'incontro affronteremo questi temi per individuare le nuove tendenze che caratterizzeranno il settore.

**Maggiori informazioni**