

Lunedì 7 Ottobre 2019

AREA TEMATICA: LAVORO E ATTRATTIVITÀ. PRODURRE VALORE
SESSIONE: IMPRESE, INNOVAZIONE, RICERCA

Partecipanti: 29 persone

Durata: 2 ore

Organizzazione e metodologia

L'attività della serata ha visto una introduzione di inquadramento tematico da parte del Presidente dell'Unione Giovanni Malpezzi, e di Massimiliano Pederzoli, Sindaco del Comune di Brisighella.

Ha seguito una introduzione metodologica sulla gestione della serata, che si è strutturata in 3 sessioni principali:

- suddivisione in tavoli di lavoro e attività individuale di emersione di criticità, proposte e idee attraverso il posizionamento di post-it su un tabellone tematico,
- discussione di tavolo, con l'obiettivo di confrontare, integrare, arricchire gli spunti tematici lanciati individualmente, al fine di giungere alla formulazione di proposte condivise;
- redazione di un nucleo di proposte di tavolo da condividere in un momento conclusivo plenario con tutti i partecipanti alla serata.

Esiti dei contenuti e delle proposte emerse

- ⇒ Valorizzare le interconnessioni tra le imprese ma anche tra la società nel suo insieme e le imprese (benchmark, circolo virtuoso, saper rispondere a bisogni diversi)
- ⇒ Creare benessere (più servizi, più infrastrutture)
- ⇒ Elaborare un nuovo modello di turismo (puntare sul turismo sostenibile e sull'armonizzazione del territorio)
- ⇒ Sviluppare le tematiche ambientali: economia circolare, agricoltura bio e colture tradizionali
- ⇒ Sviluppo di un distretto di Unione in grado di creare reti fra imprese, territorio e amministrazioni pubbliche: volano per l'economia, il turismo ed il welfare.
- ⇒ Formazione specializzata in grado di creare manodopera qualificata per attrarre nuove imprese e sviluppare le esistenti
- ⇒ Rafforzare i servizi d'informazione e di progettazione per l'accesso a bandi europei, nazionali e regionali (sia per aziende che per le Pa)
- ⇒ Sviluppare le tematiche ambientali: come volano per lo sviluppo dell'economia e del turismo green
- ⇒ Start-up: tema propulsore dell'innovazione, in grado di contaminare positivamente anche le imprese esistenti, di norma più resistenti al cambiamento.
- ⇒ Rete tra imprese, non solo start-up, e finanza: serve un "patto" che possa garantire maggior supporto e maggiore cultura di impresa e del rischio
- ⇒ Formazione adeguata e coerente con i bisogni delle imprese: costituzione di una rete tra imprese e scuola, al fine di dar vita ad una offerta formativa in grado di formare ragazzi con profili adeguati ai fabbisogni delle imprese del territorio
- ⇒ Internazionalizzazione: sviluppo di competenze e strutture per favorire la partecipazione ai bandi EU+RER
- ⇒ Eccellenze del territorio: marketing e servizi promozione inclusiva
- ⇒ Capacità di mettere in circolo energie, conoscenze e valore → quindi competitività



Tavolo di lavoro 1



Tavolo di lavoro 2

