

Lunedì 30 settembre 2019

AREA TEMATICA: RETI E INTERCONNESSIONE
SESSIONE: INFRASTRUTTURE DIGITALI

REPORT DI SINTESI

Partecipanti: 24 persone

Durata: 2 ore

Organizzazione e metodologia

L'attività della serata è stata presentata nei contenuti da Luca Della Godenza, Vice Presidente dell'Unione della Romagna Faentina e Sindaco del Comune di Castel Bolognese, e Andrea Luccaroni, delegato al Piano Strategico e Assessore del Comune di Faenza.

Successivamente è stata illustrata la metodologia di lavoro prevista per la serata:

- suddivisione in tavoli di lavoro e attività individuale di emersione di criticità, proposte e idee attraverso il posizionamento di post-it su un tabellone tematico,
- discussione di tavolo, con l'obiettivo di confrontare, integrare, arricchire gli spunti tematici lanciati individualmente, al fine di giungere alla formulazione di proposte condivise;
- redazione di un nucleo di proposte di tavolo da condividere in un momento conclusivo plenario con tutti i partecipanti alla serata.

Esiti dei contenuti e delle proposte emerse

- ⇒ Democraticità e trasparenza: essenziale il ruolo futuro della Pubblica Amministrazione nel controllo delle reti e dei gestori (potrebbe nascere uno sportello dedicato);
- ⇒ Servizi e rapporto Pubblica Amministrazione / Cittadini: omnicanalità nelle comunicazioni e nell'erogazione dei servizi; adozione di SLA (Service Level Agreement) e logiche di processo per digitalizzare dati e servizi;
- ⇒ Armonizzare siti Comuni e Unione: obiettivo il miglioramento dell'experience di navigazione, lavorando sia sull'architettura delle piattaforme digitali pubbliche sia sulla formazione alla cittadinanza per un corretto utilizzo degli strumenti;
- ⇒ Investire su scuole, formazione giovanile, sviluppo di una rete globale per giovani e associazioni (incubatore);
- ⇒ Ruolo strategico per la Pubblica Amministrazione nell'accompagnare le aziende nella digitalizzazione, costruendo reti di efficientamento e garantendo la competitività;
- ⇒ Impegno richiesto alla Pubblica Amministrazione per trovare soluzioni utili a mantenere il commercio urbano, messo in crisi anche dall'e-commerce, in ottica di turismo, sicurezza, decoro e vivibilità. Quali soluzioni?
- ⇒ Sviluppo di app per cittadini e amministrazione, al fine di garantire una gestione più smart dei servizi, e più in generale di tutti i livelli di informazione;
- ⇒ Lavorare in modo strutturato alla formazione e educazione digitale, con due percorsi: da un lato le giovani generazioni devono imparare a usare il digitale in modo corretto, potendo anche fare da supporto agli adulti (es. progetti di affiancamento alla P.A.); dall'altro, pubblica amministrazione ed imprese devono dotarsi degli strumenti per affrontare la digitalizzazione futura in ottica di digitaltransformation;
- ⇒ Dare vita ad incubatori per le imprese del settore tecnologico;

