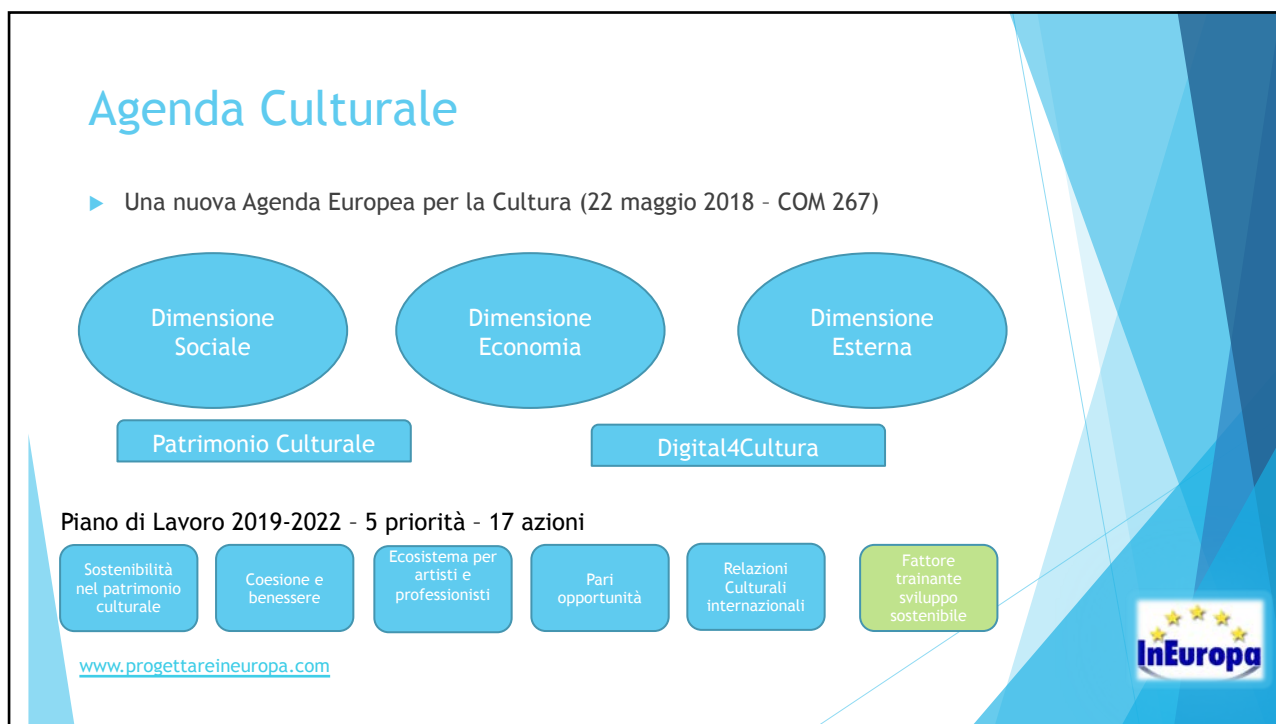


1



2

Per il periodo 2019-24 le 6 priorità politiche della Commissione Europea sono:

- ▶ 1) Un Green Deal europeo
- ▶ 2) Un'Europa pronta per l'era digitale
- ▶ 3) Un'economia che lavora per le persone
- ▶ 4) Un'Europa più forte nel mondo
- ▶ 5) Proteggere il nostro stile di vita europeo
- ▶ 6) Un nuovo slancio per la democrazia europea

Visto il loro ruolo fondamentale per l'economia e la società nell'UE, i settori culturali e creativi possono contribuire notevolmente a tutte le priorità summenzionate.

Valenza trasversale della cultura

www.progettareineuropa.com



3

Le potenzialità delle politiche per la cultura

Il ricco patrimonio culturale dell'Europa e i suoi settori creativi e della cultura rafforzano **l'identità europea**, creando un senso di appartenenza.

La cultura promuove la **cittadinanza attiva**, i **valori comuni**, **l'inclusione** e il **dialogo interculturale** all'interno dell'Europa e nel mondo.

Avvicina le persone, compresi i nuovi rifugiati e gli altri migranti, e ci aiuta a sentirci parte di una collettività.

Le **industrie creative** e della **cultura** hanno anche il potere di migliorare le esistenze, trasformare le comunità, **generare posti di lavoro e crescita** e creare effetti di ricaduta sugli altri **settori economici**.

www.progettareineuropa.com



4

N.1 Dimensione sociale

E' l'area che mira a **sfruttare il potenziale della cultura e della diversità culturale per favorire la coesione e il benessere sociali.**

L'Agenda vuole:

- ▶ Favorire la capacità culturale di tutti gli europei rendendo **disponibile una vasta gamma di attività culturali** e fornendo le opportunità per parteciparvi attivamente
- ▶ Incoraggiare la **mobilità** dei professionisti dei settori culturali e creativi rimuovendo gli ostacoli alla loro mobilità
- ▶ Proteggere e **promuovere il patrimonio culturale** dell'Europa come risorsa condivisa, per aumentare la consapevolezza della nostra storia, dei nostri valori comuni e rafforzare un senso di identità europea

www.progettareineuropa.com



5

1. Dimensione sociale

L'Agenda propone un nuovo approccio avente come principio guida la capacità culturale (cultura come rigenerazione). Rendere disponibile una vasta gamma di attività culturali di qualità, promuovendo le opportunità per tutti di partecipare e creare, e rafforzare i legami tra cultura e istruzione, affari sociali, politiche urbane, ricerca e innovazione attraverso attività volte a:

- ▶ sostenere la **ricerca sugli scambi culturali** per valutare gli impatti in diversi ambiti, compresi salute e benessere
- ▶ **sviluppare azioni specifiche** per l'inclusione sociale attraverso la cultura e i programmi **Europa creativa ed Erasmus+** e considerare criteri di selezione per **Europa creativa** intesi a incentivare una gestione dei progetti fondata sulla **parità di genere**
- ▶ **lanciare un progetto sulle città e gli spazi culturali e creativi** nell'ambito del programma Europa creativa, per promuovere la partecipazione culturale e la rigenerazione sociale e urbana
- ▶ proporre un programma di **mobilità per i professionisti** nei settori creativi e della cultura nell'ambito del programma Europa creativa

www.progettareineuropa.com



6

N. 2 Dimensione Economica

La **cultura e la creatività** sono risorse importanti per l'**economia**. La cultura contribuisce direttamente all'occupazione, alla crescita e al commercio esterno.

Anche i **settori economici innovativi** necessitano di **creatività** per mantenere un vantaggio competitivo. Le comunità urbane e rurali fanno sempre più affidamento sulla cultura per attrarre datori di lavoro, studenti e turisti.

La combinazione di conoscenze e competenze specifiche dei settori creativi e della cultura con quelle di altri settori, fra cui le **tecnologie dell'informazione** e della comunicazione, il turismo, l'attività produttiva, i servizi e il settore pubblico, favorisce la generazione di soluzioni innovative.

www.progettareineuropa.com



7

N. 2 Dimensione Economica

Con l'obiettivo di sostenere la creatività basata sulla cultura nell'istruzione e nell'innovazione oltre che per l'occupazione e la crescita, l'Agenda vuole:

- ▶ **promuovere le arti, la cultura e il pensiero creativo nell'istruzione e formazione** formale e non formale a tutti i livelli e nell'apprendimento permanente
- ▶ promuovere **ecosistemi favorevoli per le industrie culturali e creative**, promuovendo l'accesso ai finanziamenti, la capacità di innovazione, un'equa remunerazione degli autori e dei creatori e la cooperazione intersettoriale
- ▶ promuovere le **competenze necessarie ai settori culturali e creativi**, comprese le competenze digitali, imprenditoriali, tradizionali e specializzate

www.progettareineuropa.com



8

Dimensioni trasversali

Sebbene la maggior parte delle azioni della nuova agenda contribuisca principalmente a uno dei tre obiettivi (relazioni sociali, economiche e internazionali) il **patrimonio culturale** e la **digitalizzazione** saranno funzionali al conseguimento di tutti e tre gli obiettivi.

- ▶ *Protezione e valorizzazione del patrimonio culturale*
- ▶ *Digital4Culture*

www.progettareineuropa.com



9

Dimensioni trasversali

- ▶ *Protezione e valorizzazione del patrimonio culturale*
 - ✓ presentare un **piano di azione per il patrimonio culturale** e chiedere agli Stati membri di redigere piani simili a livello nazionale
 - ✓ sostenere l'applicazione del futuro regolamento dell'UE sull'importazione di beni culturali mediante un piano d'azione in materia di commercio illecito dei beni
- ▶ *Digital4Culture*
 - ✓ Sostenere proposte in materia di diritti d'autore, audiovisivi e radiodiffusione nell'ambito della strategia per il mercato unico digitale e porre le basi di azioni future. Esempio
 - ✓ lanciare programmi pilota di tutoraggio per i professionisti del settore audiovisivo, in particolare le donne, per aiutare i nuovi talenti
 - ✓ incentivare gli scambi e le collaborazioni tra l'arte e la tecnologia per un'innovazione sostenibile a livello sociale e industriale

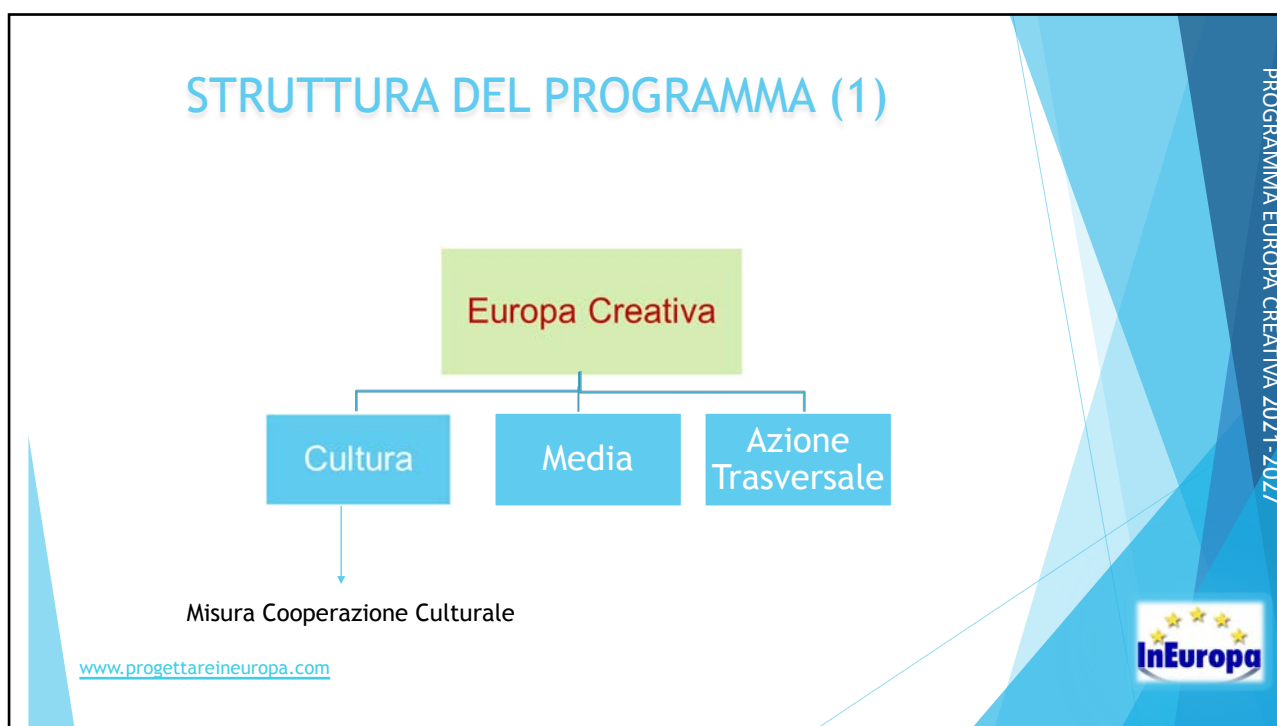
www.progettareineuropa.com



10



11



12

STRUTTURA DEL PROGRAMMA (2)

Il programma prevede tre sezioni:

- **CULTURA**, per promuovere la circolazione di opere ed artisti, la partecipazione alla vita culturale, **la resilienza e l'inclusione sociale mediante la cultura e il patrimonio culturale**, la diffusione dei valori europei attraverso l'educazione artistica, l'internazionalizzazione del settore e la diplomazia culturale.
- **MEDIA**, per sostenere la produzione e la distribuzione transfrontaliera di opere audiovisive.
- **TRANSETTORIALE**, è orientata a rinforzare la rete dei Desk nazionali di Europa Creativa e i progetti interdisciplinari di arte, tecnologia e business, **il ruolo della cultura nell'inclusione sociale** e di alfabetizzazione mediatica a supporto del giornalismo di qualità.

www.progettareineuropa.com



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

13

SETTORI SEZIONE CULTURA

- ✓ Reti e piattaforme di cooperazione
- ✓ Mobilità degli artisti
- ✓ Musica
- ✓ Libri ed editoria
- ✓ Architettura e patrimonio culturale
- ✓ Design, moda e turismo culturale
- ✓ Iniziative speciali

I-Portunus

Music
Moves
Europe

www.progettareineuropa.com



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

14

SOTTOPROGRAMMA CULTURA - MISURE

- **Progetti di cooperazione transnazionale** che riuniscano organizzazioni culturali e creative di paesi diversi.
- **Reti europee** di organizzazioni culturali e creative provenienti da paesi diversi.
- **Piattaforme europee** promosse da organizzazioni a vocazione europea per lo sviluppo di talenti emergenti e per la mobilità degli artisti/professionisti e la circolazione delle opere con alte potenzialità nei settori culturali e creativi.
- **Traduzioni letterarie** e loro promozione.

www.progettare



15



Panoramica dei bandi di Creative Europe 2021:

SEZIONE CULTURA

www.progettareineuropa.com



16

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Obiettivi

I progetti di cooperazione europea sono aperti a **tutti i settori culturali e creativi**.

I progetti che coinvolgono **esclusivamente** organizzazioni del settore **audiovisivo** e i progetti di contenuto esclusivamente audiovisivo **non sono destinati al finanziamento** nell'ambito della stessa

Saranno sostenuti i progetti di cooperazione che contribuiscono ai seguenti obiettivi:

- ▶ rafforzare la **creazione** e la **circolazione** transnazionale delle opere e degli artisti europei
- ▶ rafforzare la **capacità** dei settori culturali e creativi europei di coltivare i talenti, di innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita

www.progettareineuropa.com



17

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Obiettivi

Concretamente i progetti perseguiti sono i seguenti:

1. **Creazione e circolazione transnazionale:** dove la cooperazione transnazionale è richiesta per ragioni artistiche e finanziarie. Questo per **aumentare la dimensione europea** del processo artistico e creativo. La coproduzione è anche uno strumento per **stimolare la creatività, condividere le risorse e facilitare la distribuzione transnazionale dei contenuti e la circolazione degli artisti**. I progetti dovranno tenere conto del nuovo contesto, come le preoccupazioni sanitarie o ambientali, e integrare modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.
2. **Innovazione:** è necessaria per l'evoluzione del settore e la sua competitività. **L'innovazione deve essere intesa in modo ampio:** non necessariamente di natura tecnologica e possono includere lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o nuovi modelli, ma anche il trasferimento e la diffusione di buone pratiche da regioni o settori europei più avanzati ad altre regioni d'Europa o discipline. Europa o discipline.

reineuropa.com



18

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Priorità (1)

Sarà data preminenza ai progetti di cooperazione che affrontano almeno una delle seguenti **priorità**:

1. **audience**: aumentare l'accesso culturale (fisico e digitale) e la partecipazione alla cultura
2. **inclusione sociale**: promuovere la resilienza della società e migliorare l'inclusione sociale attraverso la cultura, in particolare delle persone con disabilità, persone appartenenti a minoranze e persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati
3. **sostenibilità**: contribuire al Green Deal europeo e includere il New European Bauhaus, incoraggiando i settori culturali e creativi europei a co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente

www.progettareineuropa.com



19

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Priorità (2)

4. **nuove tecnologie**: aiutare i settori culturali e creativi europei a trarre pienamente vantaggio dalle nuove tecnologie per migliorare la loro competitività e per accelerare la loro transizione digitale come risposta alla crisi del COVID-19
5. **dimensione internazionale**: costruire la capacità all'interno dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale
6. **priorità specifiche del settore**: sostenere le attività di sviluppo delle capacità come la formazione e il networking

www.progettareineuropa.com



20

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Obiettivi settoriali

I progetti devono soddisfare i seguenti obiettivi settoriali specifici:

- ▶ per il settore editoriale
- ▶ per il settore musicale: basandosi sull'azione preparatoria 2018-2020 sulla musica, e considerando le circostanze specifiche della pandemia e il suo impatto, rafforzare la capacità dei professionisti della musica
- ▶ per il settore dell'architettura: rafforzare la capacità degli architetti europei
- ▶ per il settore dell'architettura: rafforzare la capacità degli architetti europei nella:
 1. comunicazione, co-creazione e mediazione con i cittadini e le parti interessate nei processi di progettazione, pianificazione e costruzione
 2. integrazione del Green Deal europeo e in particolare dei principi del New European Bauhaus nelle loro pratiche
 3. internazionalizzazione delle carriere in Europa e oltre

www.progettareineuropa.com



21

Bandi EUROPA CREATIVA 2021-2027

Progetti di Cooperazione Europea

Obiettivi

- Creazione/Coproduzione
- Innovazione

Priorità

- Audience
- Inclusione Sociale
- Sostenibilità
- Nuove Tecnologie
- Dimensione Internazionale
- Priorità Specifiche del Settore

Piccola scala: min 3 partner - 200.000 € - 80% di cofinanziamento

Media scala: min 5 partners - 1mil € - 70% co-funding

Grande scala: min. 10 partner - 2 milioni di € - 60% di cofinanziamento



Topic	Topic budget
1 – CREA-CULT- 2021-COOP-1	21 330 017 EUR
2 – CREA-CULT- 2021-COOP-2	21 330 017 EUR
3 – CREA-CULT- 2021-COOP-3	18 282 871 EUR



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

22

Bandi EUROPA CREATIVA 2021-2027
Progetti di Cooperazione Europea

Chi può partecipare:

- Persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- Le persone fisiche non sono idonee
- Avere sede ed essere ufficialmente registrati in un paese che partecipa al Programma Europa Creativa
- Composizione minima del consorzio (a seconda della categoria)
- Il coordinatore: esistenza legale da almeno 2 anni alla data della scadenza della presentazione delle candidature

www.progettareineuropa.com

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027



23

EUROPA CREATIVA 2021-2027

Aree Geografiche:

UE 27 (post Brexit).

PTOM - Paesi e Territori d'Oltremare

Paesi potenziali candidati (da giugno 2014) - Bosnia-Erzegovina, Kosovo

Paesi della Politica europea di vicinato - Algeria, Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Egitto, Georgia, Israele, Giordania, Libano, Libia, Repubblica moldova, Marocco, Siria, Tunisia, Ucraina e Palestina.

Paesi candidati all`UE (da marzo 2015) - Ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Montenegro, Turchia, Serbia e Albania. Dal 12 febbraio 2019 la Ex Repubblica jugoslava di Macedonia è denominata Macedonia del Nord

EFTA/SEE - Norvegia, Islanda e Liechtenstein.

www.progettareineuropa.com

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027



24

Criteri di assegnazione:

- ▶ Le domande ammissibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:
 1. Pertinenza
 2. Qualità del contenuto e delle attività
 3. Gestione del progetto
 4. Diffusione

- ▶ Per essere considerato per il finanziamento il progetto deve avere un totale di minimo 70/100 punti e più del 50% del punteggio massimo possibile per ogni criterio di assegnazione

www.progettareineuropa.com



25

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Timing del bando

Apertura bando	8 Giugno 2021
Scadenza per la presentazione	7 Settembre 2021 17:00 CET (Brussels)
Valutazione	Settembre 2021 - Gennaio 2022
Informazione sui risultati di valutazione	Febbraio 2022
Firma del GA	Marzo/Maggio 2022



26

NETWORK EUROPE

Priorità

- ▶ I Network europei e i progetti da loro sostenuti mireranno a migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare i talenti, di affrontare le sfide comuni, di innovare, di prosperare e di generare posti di lavoro e crescita

Le proposte dovrebbero affrontare almeno una delle seguenti **priorità**:

1. **aumentare** l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché l'impegno e lo sviluppo del pubblico
2. **costruire** la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale, in Europa e altrove
3. **contribuire** al Green Deal europeo e in particolare al New European Bauhaus incoraggiando i settori culturali e creativi europei ad adottare e diffondere pratiche più sostenibili e rispettose dell'ambiente
4. **aiutare** i settori culturali e creativi europei a trarre pienamente vantaggio dalle nuove tecnologie per migliorare la loro competitività

www.progettareineuropa.com



27

NETWORK EUROPEI

Condizioni

- ▶ **Risultati attesi**: l'azione dovrebbe sostenere circa 30 reti che coprono diversi settori culturali e creativi
- ▶ **Principali criteri di eleggibilità**: I candidati (entità di coordinamento dei network) devono essere entità legali stabilite e registrate ufficialmente in un paese ammissibile.
- ▶ I candidati devono avere un'esistenza legale da almeno 2 anni alla data del scadenza per la presentazione delle domande

www.progettareineuropa.com



28

NETWORK EUROPEI

Criteri di valutazione

- ▶ **Criteri di assegnazione:** Le domande ammissibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:
 1. Relevance
 2. Qualità del contenuto e delle attività
 3. Gestione del progetto
 4. Diffusione

- ▶ Per essere considerato per il finanziamento, un progetto deve avere un totale di almeno 70/100 punti e più del 50% del punteggio massimo possibile sotto ogni criterio di assegnazione

www.progettareineuropa.com



29

NETWORK EUROPEI

Condizioni di finanziamento

- ▶ L'attivazione delle disposizioni sulla retroattività è necessaria per garantire la stabilità del funzionamento di queste organizzazioni al fine di evitare qualsiasi interruzione del sostegno dell'Unione che potrebbe essere pregiudizievole per gli interessi dell'Unione, vale a dire la necessità di affrontare le sfide strutturali dei settori culturali e creativi europei (aggravate dalla pandemia COVID-19) e il loro contributo allo sviluppo delle politiche europee pertinenti



- ▶ La sovvenzione concessa per progetto **non può superare 825 000 euro** in totale per la durata di **3 anni del progetto** ed è limitata a un tasso massimo di cofinanziamento **dell'80%** del totale dei costi ammissibili

www.progettareineuropa.com



30

Organo di attuazione	Modalità di implementazione	Importo indicativo (EUR)
EACEA	Gestione diretta attraverso i bandi	27 000 000 per il periodo 2021-2023 9 000 000 per il 2021

31



32

ERASMUS PLUS

Regolamento (UE) 2021/817 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce Erasmus+: il Programma dell'Unione europea nei settori dell'Istruzione, della Formazione, della Gioventù e dello Sport, per il periodo 2021-2027.

STRUTTURA ERASMUS+

Programmi 2007-2013

LIFELONG LEARNING PROGRAMME

Comenius
Erasmus
Leonardo
Grundtvig

PROGRAMMI INTERNAZIONALI PER L'ISTRUZIONE SUPERIORE

Erasmus mundus, Tempus, Alfa, Edulink, Programmi bilaterali

Gioventù in Azione

Dal 2014: Un unico programma integrato

ERASMUS + 2021-2027		
Azione chiave 1	Azione chiave 2	Azione chiave 3
Mobilità di apprendimento	Innovazione e buone pratiche - Progetti di cooperazione	Riforma delle Politiche

Attività specifiche:
Jean Monnet
Sport

Fonte: www.programmi10.it e Indire

33

ERASMUS PLUS

Obiettivi generali del programma

Il programma Erasmus+ sostiene e rafforza le [misure di integrazione dell'UE in materia di istruzione e formazione](#).

In particolare, il programma persegue i seguenti obiettivi generali:

- sostenere lo **sviluppo formativo, professionale e personale** degli individui nel **campo dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport**, in Europa e nel resto del mondo;
- contribuire alla **crescita sostenibile, all'occupazione, alla competitività, alla coesione sociale** e al rafforzamento dell'**identità europea** secondo la politica in materia di gioventù all'interno della strategia dell'Unione per la gioventù 2019-2027;
- costruire uno **spazio europeo dell'istruzione**, sostenere l'attuazione della cooperazione strategica europea e sviluppare la **dimensione europea dello sport**. Promuovere la cittadinanza e i **valori comuni di libertà, tolleranza e non discriminazione** attraverso l'istruzione.

www.progettareineuropa.com

34

ERASMUS PLUS


A chi si rivolge?

- Studenti
- Giovani (13-30 anni)
- Formatori (di adulti e giovani)
- Insegnanti
- Organizzazioni con fini educativi e sociali (scuole, università, organizzazioni no profit e centri formazione per adulti e professionali).

Per i progetti nel settore dell'istruzione e della formazione professionale:

- Tirocinanti, apprendisti e laureati
- Professionisti nella formazione professionale
- Personale delle organizzazioni di formazione professionale
- Tutor e professionisti in imprese e studi professionali

www.progettareineuropa.com



35

ERASMUS PLUS

Chi può partecipare?


Soggetti giuridici pubblici e privati attivi nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport che abbiano la sede in uno dei:

- 27 Stati membri dell'UE
- Paesi membri dello spazio EFTA/SEE (Islanda, Liechtenstein, Norvegia)
- Paesi candidati all'adesione all'UE (Repubblica di Turchia, Repubblica di Macedonia del Nord e la Repubblica di Serbia)
- Alcune azioni del programma sono aperte alle organizzazioni dei paesi terzi associati al programma ("Paesi partner").

Sono ammessi a partecipare:

- i **partecipanti**: studenti, tirocinanti, apprendisti, alunni, discenti adulti, giovani, volontari, professori, insegnanti, formatori, animatori giovanili, professionisti di organizzazioni attive nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù.
- le **organizzazioni partecipanti**: organizzazioni, istituzioni, enti o gruppi che organizzano queste attività.

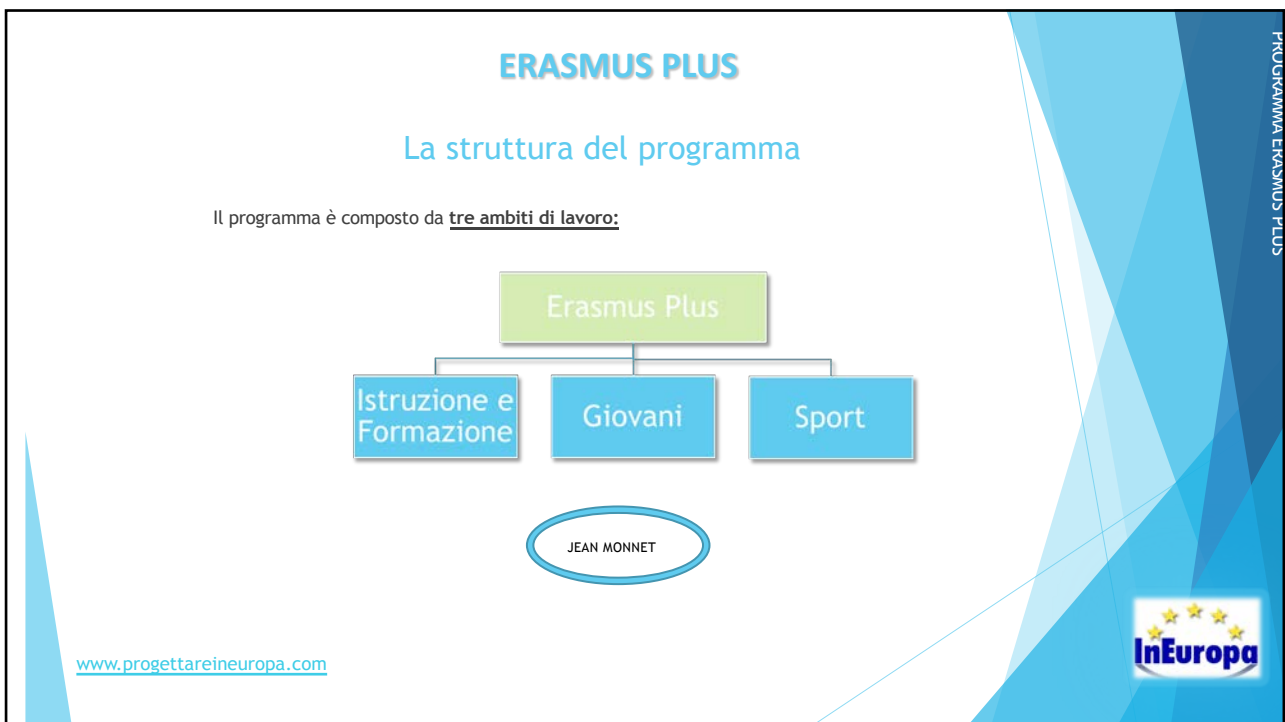
www.progettareineuropa.com



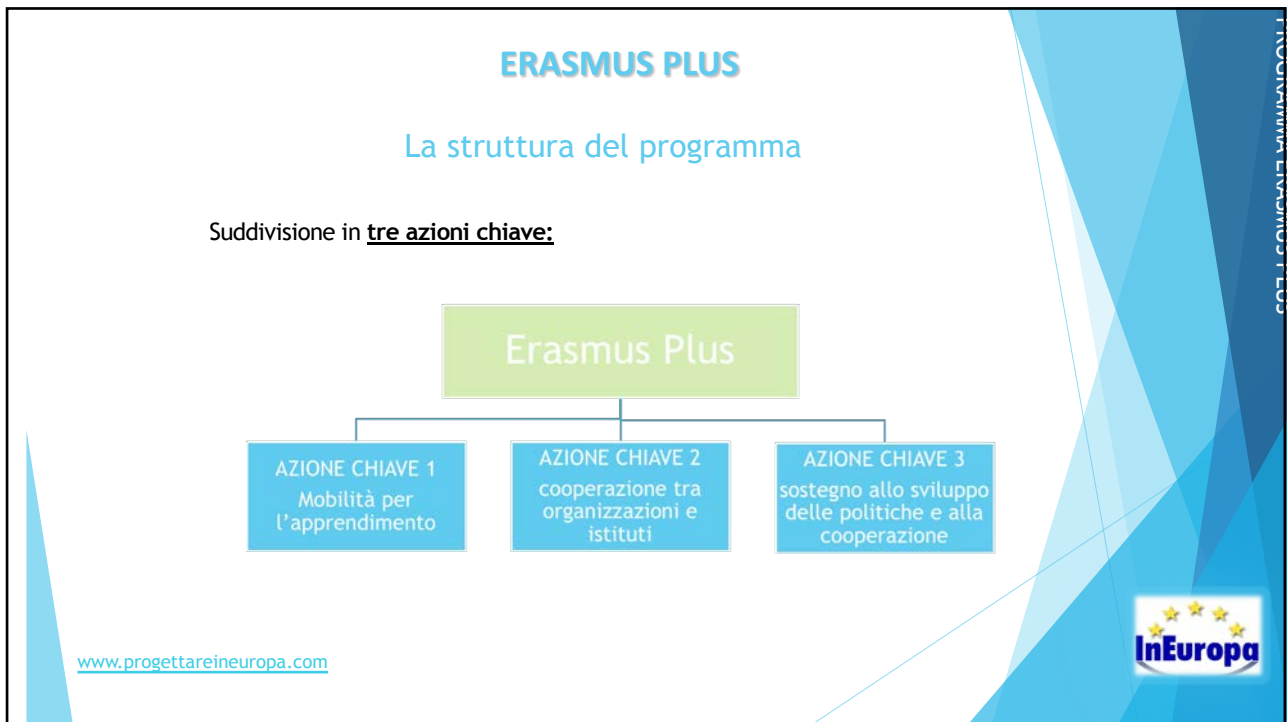
36



37



38



39




40

ERASMUS PLUS


PROCEDURE

- ▶ Per l'attuazione del programma la Commissione UE adotta **programmi di lavoro** che stabiliscono le priorità annuali, azioni da finanziare, i criteri di ammissibilità e selezione delle proposte, l'entità delle risorse disponibili.
- ▶ Sulla base dei programmi di lavoro vengono poi pubblicati **inviti a presentare proposte** (call for proposals).



- ▶ Funding & tender opportunities PORTAL <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/erasmus2027>
- ▶ Erasmus + sito nazionale <http://www.erasmusplus.it/programma/per-partecipare/scadenze-2/>

www.progettareineuropa.com




41

LE AZIONI DI ERASMUS

AZIONE CHIAVE 2

PROGRAMMA ERASMUS PLUS

www.progettareineuropa.com



42

ERASMUS PLUS

AZIONE CHIAVE 2 Innovazione e buone pratiche - Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni

Partenariati strategici

Istituti, organizzazioni, istruzione, formazione, gioventù + altri settori

- **partenariati di cooperazione (NA)**
- **partenariati su piccola scala (NA)**

Iniziative congiunte per apprendimento tra pari e scambio di buone pratiche

Alleanze della conoscenza e Alleanze delle abilità settoriali

Gruppo del lavoro + Istituti Istruzione Superiore e formazione

Piattaforme informatiche

Mobilità virtuale e Twinning (per la scuola e per altri settori)

Rafforzamento delle capacità

Consorzi internazionali
Cooperazione regionale

I **Partenariati per la cooperazione** offrono la possibilità di cooperare per attuare **pratiche innovative anche**

www.progettareineuropa.com

43

ERASMUS PLUS

K2 - PARTENARIATI PER LA COLLABORAZIONE

Partenariati di cooperazione

- 12-36 mesi
- Min 3 organizzazioni da 3 Paesi del programma
- 1 scadenza l'anno
- MIN 100.000
- Max 400.000

- Aumentare la qualità del lavoro, delle attività e delle pratiche delle organizzazioni e delle istituzioni coinvolte, aprendosi a nuovi attori, anche quelli naturalmente non inclusi in un settore
- Costruire la capacità delle organizzazioni di lavorare a livello transnazionale e intersettoriale
- Affrontare i bisogni e le priorità comuni
- Consentire la trasformazione e il cambiamento (a livello individuale, organizzativo o settoriale)

Partenariati su piccola scala

- 6-24 mesi
- Min 2 organizzazioni da 2 Paesi del programma
- 2 scadenze l'anno
- Tra 30.000 - 60.000

- Attrarre e ampliare l'accesso al programma per i nuovi arrivati, le organizzazioni meno esperte e gli attori su piccola scala
- Sostenere l'inclusione di gruppi target con meno opportunità
- Sostenere la cittadinanza europea attiva e portare la dimensione europea a livello locale

Per accedere al finanziamento, i **partenariati** devono affrontare **almeno una priorità orizzontale, e/o almeno una priorità specifica pertinente** al settore dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport maggiormente interessato.

www.progettareineuropa.com


44

ERASMUS PLUS

AZIONE CHIAVE 2


ESEMPI DI ATTIVITA

- Sviluppo di pratiche innovative: metodi, curricula, programmi, ICT, risorse per l'apprendimento a distanza;
- Cooperazione con attori diversi: del settore pubblico, del mondo del lavoro e della società civile;
- Networking e scambio di esperienze e buone pratiche
- Mobilità per formazione, insegnamento, apprendimento se danno valore aggiunto al progetto
- Incontri di progetto (incontri tecnici per la programmazione e l'implementazione del progetto)
- Opere d'ingegno e Eventi moltiplicatori



RISULTATI
 modelli pedagogici, nuovi approcci, soluzioni innovative, strumenti (tools), rapporti di ricerca, studi, software didattici, buone pratiche, studi di caso, rapporti di valutazione, pubblicazioni,

www.proge



45

ERASMUS PLUS


K2 - PARTENARIATI PER LA COLLABORAZIONE

BENEFICIARI

I partenariati strategici sono aperti a ogni tipo di organizzazione attiva nel campo dell'istruzione, formazione e gioventù e in altri settori socio-economici come :

- un ente pubblico a livello locale, regionale o nazionale;
- un'organizzazione senza scopo di lucro, un'associazione o una ONG;
- una parte sociale o altro rappresentante del mondo del lavoro,;
- un istituto di ricerca;
- una fondazione;
- un'organizzazione culturale, biblioteca, museo;
- un organismo per l'orientamento professionale, la consulenza professionale e i servizi di informazione;
- un istituto di istruzione superiore;
- una scuola/istituto/centro educativo.

www.progettareineuropa.com



46

PRIORITÀ ORIZZONTALI

Nel 2021, i partenariati per la cooperazione devono riguardare **una o più** delle seguenti priorità orizzontali:

- Inclusion e diversità in tutti i settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport
- Ambiente e lotta al cambiamento climatico
- Affrontare la trasformazione digitale attraverso lo sviluppo della prontezza digitale, della resilienza e della capacità
- Valori comuni, impegno civico e partecipazione

www.progettareineuropa.com



47

ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

www.progettareineuropa.com



48

Tourban

Il progetto affronta i cambiamenti introdotti dai Social Media e dalla tecnologia mobile nel settore turistico, sostenendo un cambio di approccio nell'educazione al business di questo settore.

TOURBAN ricerca quindi un nuovo paradigma didattico per il settore turistico, muovendosi verso un'ottica incentrata su servizi, soluzioni tecnologiche e sul network, creando prototipi di strumenti didattici assieme agli stakeholder del settore.

Risultati

miglioramento e l'innovazione della didattica impiegato dagli istituti di istruzione superiore nel settore turistico e una cooperazione più forte e articolata tra questi, i centri di ricerca e il mondo del business attraverso opportunità formative, lettori, progetti e ricerche congiunte

www.progettareineuropa.com



49

Touriboost

Innovare l'esperienza turistica sfruttando la cultura e il patrimonio come propulsori dello sviluppo dell'industria del turismo. Il progetto identifica alcuni nodi problematici che vuole contribuire a risolvere: scarsi investimenti nel settore culturale che portano alla mancanza di prodotti innovativi e a una debole competitività del settore; necessità dell'industria del turismo e delle istituzioni culturali di mettersi al passo con le tecnologie digitali

Risultati

- ▶ >sviluppare e prototipare un nuovo curriculum formativo multidisciplinare per stimolare l'innovazione dell'esperienza del patrimonio e migliorare la cooperazione tra gli stakeholder
- ▶ >sviluppare e testare il "Tourism Experience Design" quale processo di design di nuovi prodotti e servizi esperienziali legati al patrimonio culturale
- ▶ >sviluppare la mentalità e lo spirito imprenditoriale

www.progettareineuropa.com



50



DIVERCITY

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.progettareineuropa.com

- ▶ **7 Partner**
- ▶ **6 Paesi**
- ▶ **Finanziamento UE: € 221.673,00**



51



DIVERCITY

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Divercity - diving into diversity in museums and the city è un progetto della durata di **25 mesi**, iniziato il 01.09.2014 e terminato il 30.09.2016.


L'obiettivo principale di Divercity è lo sviluppo di metodologie, l'implementazione e la progettazione di pedagogie artistiche come fonti innovative di apprendimento nella diversità e nell'inclusione sociale, così come lo sviluppo di strumenti per sostenere l'uso dell'arte nei musei e nelle città al fine di affrontare la diversità come caratteristica principale delle nostre società.

Principali beneficiari: giovani adulti in situazione di svantaggio.

www.progettareineuropa.com



52

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

OBIETTIVI:

- **Adattare i musei e le città all'accoglienza e all'impegno di nuovi utenti**, in particolare, adulti in situazione di svantaggio, e in generale, pubblico non abituale o invisibile/reso invisibile dei musei.
- **Valorizzare la diversità culturale come risorsa comune europea**, concentrandosi sulla mediazione artistica come metodo per riappropriarsi della città, del quartiere, così come l'avvicinamento e la visibilità di utenti/pubblico invisibili.

www.progettareineuropa.com



53




Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

PRINCIPALI RISULTATI:

- Raccolta di buone pratiche sull'arte e l'inclusione nei musei e nelle attività artistiche negli spazi pubblici esistenti, quali esempi di pedagogia museale e artistica nei confronti della diversità sia all'interno che all'esterno dei musei.
- Raccolta e lettura incrociata del thesaurus sulle pratiche artistiche collaborative riguardanti la diversità sociale, accompagnata dall'ascolto attivo ed analisi di interviste e focus group condotti con i maggiori esperti di arte e diversità nei musei e nella città.
- Workshop pilota in relazione alla diversità nei musei (inclusivi di temi trasversali come il genere, le relazioni transgenerazionali o la migrazione, quali fattori che potrebbero esacerbare la vulnerabilità degli utenti) e linee guida per una migliore gestione della diversità nelle città.

www.progettareineuropa.com



54



HETYA


- ▶ **6 Partner**
- ▶ **4 Paesi**
- ▶ **Finanziamento UE: € 313.948,83**

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union


www.progettareineuropa.com



55



HETYA


 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

HETYA - Heritage training for young adults è un progetto della durata di 3 anni, iniziato il 01.09.2015 e terminato il 31.08.2018.

L'obiettivo principale di HETYA è **favorire attività di apprendimento per i giovani/NEET nel contesto dei musei** (quindi al di fuori dei contesti educativi formali quali scuola, centri formativi, etc.), per favorire la loro cittadinanza attiva e per affrontare la sfida di cercare un lavoro o iniziare un altro percorso educativo per riorientare la loro vita.

Principali beneficiari: NEET - persone non impegnate nello studio, né nel lavoro né nella formazione.

www.progettareineuropa.com



56




Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



OBIETTIVI:

- Contribuire alla priorità UE 2020 "Crescita inclusiva" combinando **misure innovative che utilizzino l'apprendimento attraverso i musei per contrastare e prevenire il fenomeno dei NEET**, per favorire il collegamento al mercato del lavoro dei giovani adulti.
- **Rafforzare l'identità culturale dei giovani NEET**, fornendo *soft skills*, capacità di essere attivi e responsabili, e di pianificare un nuovo progetto di vita e di lavoro grazie ad attività legate al contesto del patrimonio culturale.

www.progettareineuropa.com



57





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

PRINCIPALI RISULTATI:

- Sviluppo di nuovi approcci e metodologie per migliorare il sistema di apprendimento degli giovani svantaggiati attraverso il patrimonio culturale;
- Sviluppo di strumenti di monitoraggio del divario tra la fine degli studi e l'accesso al mercato del lavoro dei giovani;
- Analisi comparativa del museo quale luogo di apprendimento, con responsabilità sociale e formazione degli operatori museali quali facilitatori per i NEET;
- Sviluppo di strumenti indirizzati ai NEET quali «*Heritage Mobility Manual*» e linee guida per l'autoimprenditoria "dall'idea al *business*".

www.progettareineuropa.com



58



Erasmus+

Innovatori ed educatori quotidiani nelle biblioteche

- ▶ **5 Paesi**
- ▶ **Finanziamento UE: € 296.493**

www.progettareineuropa.com



59



Erasmus+

Innovatori ed educatori quotidiani nelle biblioteche

Il progetto "Innovatori ed educatori quotidiani nelle biblioteche" mira alla preparazione di un ecosistema educativo di supporto con particolare riguardo a coloro che vivono nelle aree/distretti con scarso accesso ai programmi di apprendimento permanente, così come a coloro che appartengono a gruppi a rischio di esclusione sociale (come: disoccupati, immigrati, anziani o disabili).

I bibliotecari e altri attivisti culturali locali, grazie alla loro esperienza e ai risultati del progetto, ampliano i loro ruoli e aumentano le loro qualifiche di educatori culturali locali per gli utenti adulti della biblioteca.

Il progetto ha avuto una durata di tre anni, partendo l'1/9/15 e terminando il 31/8/18.

www.progettareineuropa.com



60



Erasmus+

Innovatori ed educatori quotidiani nelle biblioteche

OBIETTIVI:

- Migliorare le competenze degli educatori culturali locali.
- Migliorare le competenze sociali e civiche, il senso di iniziativa e di imprenditorialità e l'espressione culturale.
- La biblioteca come incubatore creativo, centro di innovazioni sociali, facilitatore del dialogo interculturale.

www.progettareineuropa.com



61




Erasmus+

➤ **Librerie e centri Partners del Progetto:**

- The Information Society Development Foundation (Polonia)
- The Culture Information Systems Centre (Lettonia)
- The Martynas Mažvydas National Library (Lituania)
- The Oppland County Authority/Oppland County Library (Norvegia)
- The Reading & Writing Foundation (Paesi Bassi and Belgio)



62



63

IL NUOVO PROGRAMMA CERV

► **Regolamento (UE) 2021/692** del Parlamento europeo e del Consiglio del **28 aprile 2021** che istituisce il programma Cittadini, uguaglianza, diritti e valori

L'obiettivo generale del programma: proteggere e promuovere i diritti e i valori sanciti nei trattati dell'UE, al fine di sostenere **società aperte, democratiche, eque e inclusive**.

► Gli obiettivi specifici del programma:

- ❖ Salvaguardare e promuovere i **valori dell'Unione** (sezione *Valori dell'Unione*);
- ❖ Promuovere i **diritti**, la non discriminazione e l'uguaglianza, compresa la parità di genere, e promuovere l'integrazione della dimensione di genere e della non discriminazione (sezione *Uguaglianza, diritti e parità di genere*);
- ❖ Promuovere il **coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini** nella vita democratica dell'Unione e la sensibilizzazione in merito alla loro storia comune europea (sezione *Coinvolgimento e Partecipazione dei cittadini*);
- ❖ **Contrastare la violenza**, compresa quella di genere e contro i minori (sezione *Daphne*).

PROGRAMMA CERV

InEuropa

64



65

CERV - VALORI DELL'UNIONE

Questa sezione del Programma sostiene azioni volte a:

- ❖ Sostenere **enti pubblici** che svolgono attività volte alla protezione di diritti, alla solidarietà e allo lotta alla discriminazione
- ❖ Supportare **le organizzazioni della società civile** attive a livello locale, regionale, nazionale e transnazionale per la promozione e la salvaguardia dei diritti, rafforzando in questo modo anche la protezione e la promozione dei valori dell'Unione e il rispetto per lo Stato di diritto e contribuendo alla costruzione di un'Unione più democratica, al dialogo democratico e al buon governo.

www.progettareineuropa.com

PROGRAMMA CERV

InEuropa

66

CERV - COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

Questa sezione del Programma sostiene azioni volte a:

- ❖ commemorare momenti salienti della storia europea moderna, tra cui le cause e conseguenze dei regimi autoritari e totalitari, e a sensibilizzare i cittadini europei in merito alla storia, alla cultura, al patrimonio culturale e ai valori che hanno in comune, migliorando così la loro comprensione dell'Unione, delle sue origini, dei suoi obiettivi, dei risultati conseguiti;
- ❖ promuovere la partecipazione dei cittadini e delle associazioni rappresentative alla vita democratica e civica dell'Unione, consentendo loro di far conoscere e scambiare pubblicamente opinioni in tutti i settori di azione dell'Unione;
- ❖ promuovere gli scambi tra cittadini di Paesi diversi, in particolare attraverso il gemellaggio di città e le reti di città, per permettere loro di cogliere la ricchezza e la diversità del patrimonio comune dell'UE e sensibilizzarli al fatto che questi elementi sono il fondamento per un futuro comune.

www.progettareineuropa.com



PROGRAMMA CERV

67

ATTIVITA' FINANZIATE

- ▶ iniziative volte ad avvicinare cittadini europei di differenti culture e nazionalità dando loro l'opportunità di partecipare ad attività di gemellaggio tra città;
- ▶ promozione e agevolazione della partecipazione attiva alla costruzione di un'Unione più democratica, attraverso anche il sostegno ad organizzazioni della società civile;
- ▶ sviluppo della capacità delle e sostegno delle organizzazioni e reti europee di promuovere e sviluppare ulteriormente il diritto, le strategie e gli obiettivi programmatici dell'Unione;
- ▶ Empowerment e supporto delle vittime.

www.progettareineuropa.com



PROGRAMMA CERV

68

PROCEDURE

- ▶ Per l'attuazione del programma la Commissione UE adotta **programmi di lavoro** che stabiliscono le priorità annuali, azioni da finanziare, i criteri di ammissibilità e selezione delle proposte, l'entità delle risorse disponibili.
- ▶ Sulla base dei programmi di lavoro vengono poi pubblicati **inviti a presentare proposte** (call for proposals) e **bandi di gara d'appalto** (call for tenders).


↓

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/cerv>

(Funding & tender opportunities PORTAL)

www.progettareineuropa.com

PROGRAMMA CERV



69

BANDI 2021

www.progettareineuropa.com



70

PRIMI BANDI

- > **Bando CERV-2021-CITIZENS-REM: Memoria Europea**
 Azioni finanziabili: progetti transnazionali
 Contributo UE: sovvenzione forfettaria
 Budget totale: 4.515.000 €
 Apertura: 29 aprile 2021
 Scadenza: **22 giugno 2021**

- > **Bando CERV-2021-CITIZENS-TOWN-NT: Reti di città**
 Azioni finanziabili: progetti transnazionali
 Cofinanziamento UE: sovvenzione forfettaria
 Budget totale: 4.200.000 €
 Apertura: 20 maggio 2021
 Scadenza: **26 agosto 2021**

- > **Bando CERV-2021-CITIZENS-TOWN-TT: Gemellaggio di città**
 Azioni finanziabili: progetti transnazionali (anche mono proponente)
 Cofinanziamento UE: sovvenzione forfettaria
 Budget totale: 2.745.135 €
 Apertura: 20 maggio 2021
 Scadenza: **26 agosto 2021**
www.progettareineuropa.com



71

DIGITAL EUROPE

PROGRAMMA ERASMUS PLUS

www.progettareineuropa.com



72

PROGRAMMA DIGITAL EUROPE

DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA

Digital Europe è programma europeo dedicato a sostenere la **trasformazione digitale** dell'economia e della società europea, permettendo alle imprese e ai cittadini europei di beneficiare dei suoi vantaggi.

Per il periodo **2021-2027** la proposta della Commissione europea prevede **5 settori prioritari**:



www.progettareineuropa.com



73

PROGRAMMA DIGITAL EUROPE

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA


Digital Europe intende supportare la trasformazione digitale dell'economia, dell'industria e delle società europee, contribuendo anche alla ripresa dell'UE dalla crisi da Covid-19.

A tal fine, promuove l'**accesso alle tecnologie digitali** e permette ai cittadini, alle pubbliche amministrazioni e alle imprese di tutta l'Unione di beneficiare dei vantaggi della trasformazione digitale.

Inoltre, il programma intende ridurre il **divario digitale** nell'Unione e rafforzare la **competitività** dell'Europa nell'economia digitale mondiale e l'**autonomia strategica** dell'UE nei settori chiave delle tecnologie digitali.

Si accompagnerà a **strumenti e programmi già esistenti** per il finanziamento delle attività nel campo delle tecnologie digitali (es. Horizon Europe che è indirizzato a sostenere gli investimenti essenziali per la ricerca e l'innovazione).

www.progettareineuropa.com



74


PROGRAMMA DIGITAL EUROPE

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Intelligenza artificiale

- sviluppare e potenziare le **capacità e le conoscenze di base dell'intelligenza artificiale nell'Unione**, compresi le risorse di dati e gli archivi di algoritmi, nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati;
- rendere queste capacità **accessibili a tutte le imprese e le pubbliche amministrazioni**, al fine di massimizzare i benefici che recano alla società e all'economia europee;
- rafforzare e mettere in rete le **strutture di prova e sperimentazione per l'intelligenza artificiale esistenti negli Stati membri**;
- sviluppare e potenziare l'**applicazione commerciale** e i sistemi produttivi al fine di agevolare l'integrazione delle tecnologie nelle catene del valore e lo sviluppo di modelli imprenditoriali innovativi e ridurre il divario temporale tra innovazione e sfruttamento commerciale, e favorire l'adozione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale nei settori di interesse pubblico e nelle società

www.progettareineuropa.com



75


PROGRAMMA DIGITAL EUROPE

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Competenze digitali avanzate

- sostenere la concezione e la realizzazione di **corsi e attività di formazione di alta qualità a lungo termine** per gli studenti, i professionisti informatici e la forza lavoro;
- sostenere la concezione e la realizzazione di **corsi e attività di formazione di alta qualità a breve termine** per la forza lavoro, PMI e settore pubblico;
- sostenere **attività di tirocinio e di formazione sul posto di lavoro ed esperienze lavorative di alta qualità** per gli studenti, in particolare nelle PMI e nel settore pubblico.

www.progettareineuropa.com



76


PROGRAMMA DIGITAL EUROPE

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Implementazione, impiego ottimale della capacità digitale e interoperabilità (1)

- garantire che il settore pubblico e i settori di interesse pubblico, (es. sanità e assistenza, istruzione, giustizia, trasporti, energia, ambiente e i settori culturali e creativi) **implementino e accedano in modo efficace alle tecnologie digitali più avanzate**, in particolare il calcolo ad alte prestazioni, l'intelligenza artificiale e la cibersecurity;
- implementare, gestire e mantenere **infrastrutture di servizi digitali all'avanguardia interoperabili a livello transeuropeo** (e i relativi servizi), in complementarità con le azioni nazionali e regionali;
- sostenere l'integrazione e l'utilizzo delle infrastrutture trans-europee di servizi digitali e degli standard digitali europei approvati nel **settore pubblico** e nei **settori di interesse pubblico** per agevolare un'attuazione e un'interoperabilità efficienti in termini di costi;
- **facilitare lo sviluppo, l'aggiornamento e l'utilizzo di soluzioni digitali da parte delle pubbliche amministrazioni, delle imprese e dei cittadini europei;**
- consentire al settore pubblico e all'industria dell'Unione di **accedere ad attività pilota e di prova delle tecnologie digitali** e di ampliare il loro utilizzo;
- sostenere l'adozione da parte del settore pubblico e dell'industria dell'Unione (specie le PMI) delle **tecnologie digitali avanzate e di tecnologie correlate**, compresi, in particolare, il calcolo ad alte prestazioni, l'intelligenza artificiale, la cibersecurity e le tecnologie emergenti future;

www.progettareineuropa.com



77


PROGRAMMA DIGITAL EUROPE

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Implementazione, impiego ottimale della capacità digitale e interoperabilità (2)

- sostenere la progettazione, la prova, l'applicazione e l'implementazione di **soluzioni digitali interoperabili per i servizi pubblici a livello dell'UE** forniti tramite una piattaforma di soluzioni a riuso basata sui dati volta a promuovere l'innovazione e istituire quadri comuni per realizzare tutto il potenziale dei servizi delle pubbliche amministrazioni a favore di cittadini ed imprese;
- garantire a livello dell'Unione la capacità costante di essere alla **guida dello sviluppo digitale** e osservare, analizzare e adattarsi alle tendenze digitali in rapida evoluzione, nonché condividere e integrare le migliori pratiche;
- sostenere la collaborazione **alla realizzazione di un ecosistema europeo per infrastrutture affidabili** che utilizzano servizi e applicazioni di registro distribuito, compresi il sostegno all'interoperabilità e alla normazione e la promozione dell'implementazione di applicazioni transfrontaliere dell'UE.
- realizzare e potenziare i **poli europei dell'innovazione digitale** e le rispettive reti.

www.progettareineuropa.com



78

STANZIAMENTO

La dotazione finanziaria per il periodo 2021-2027 è di **7,588 miliardi di euro** a prezzi correnti così suddivisi:

- Calcolo ad alte prestazioni: 2 226 914 000 EUR
- Intelligenza Artificiale: 2 061 956 000 EUR
- Cibersicurezza e fiducia: 1 649 566 000 EUR
- Competenze digitali avanzate: 577 347 000 EUR
- Implementazione, impiego ottimale delle capacità digitali e interoperabilità: 1 072 217 000 EUR

Le sovvenzioni possono coprire fino al **100%** dei costi ammissibili.

www.progettareineuropa.com

PROGRAMMA DIGITAL EUROPE



79


ATTIVAZIONE DEL PROGRAMMA

Poli dell'innovazione digitale

In particolare, i **poli di innovazione** riceveranno fondi per:

- fornire competenze, know-how e servizi di trasformazione digitale orientati alle PMI e alle imprese
- assistere le imprese, le organizzazioni e le amministrazioni pubbliche affinché diventino più competitive e migliorino i loro modelli di business attraverso l'uso delle nuove tecnologie contemplate dal programma;
- agevolare il trasferimento di competenze e know-how tra le regioni, in particolare mettendo in rete le PMI, le startup e le imprese a media capitalizzazione, incoraggiando gli scambi di esperienze e competenze, le iniziative congiunte e le buone prassi
- fornire servizi tematici, compresi quelli correlati all'intelligenza artificiale, al calcolo ad alte prestazioni, alla cibersicurezza e alla fiducia, alle amministrazioni, alle organizzazioni del settore pubblico, alle PMI e alle imprese
- erogare sostegno finanziario a terzi nell'ambito dell'obiettivo specifico 4 - Competenze digitali avanzate

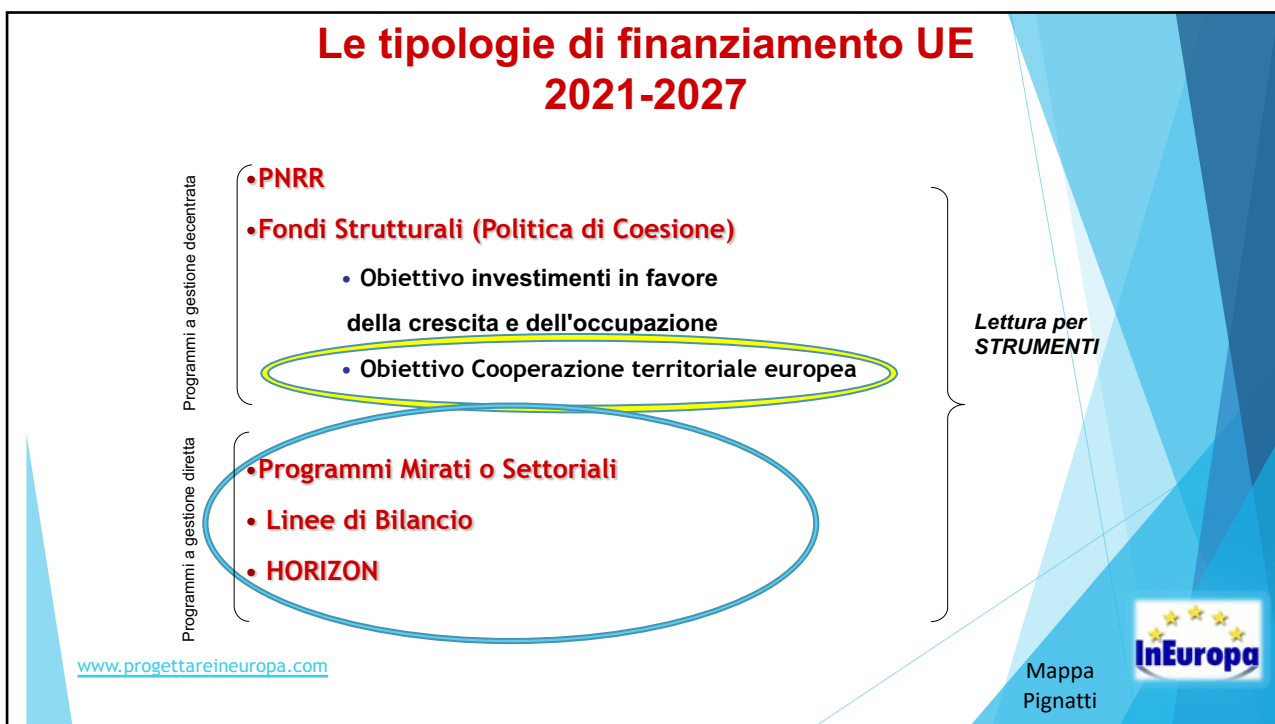
www.progettareineuropa.com



80



81



82

La Politica di coesione 2021 - 2027 in ITALIA: la COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA

Budget di **8,05 miliardi di euro** (a prezzi 2018), la nuova generazione Interreg è organizzata in 4 componenti, una in più rispetto al 2014-2020:

- **Interreg A - cooperazione transfrontaliera terrestre e marittima:** 5,8 miliardi (72,2% del budget);
- **Interreg B - cooperazione transnazionale:** 1,467 miliardi (18,2%);
- **Interreg C - cooperazione interregionale:** 490 milioni di euro (6,1%);
- **Interreg D - cooperazione delle regioni ultraperiferiche:** 280 milioni (3,5%).

Principali elementi:

- Il tasso di cofinanziamento UE a ogni livello del programma Interreg è fissato a un **massimo dell'80%** (85% per le regioni ultraperiferiche)

www.progettareineuropa.com



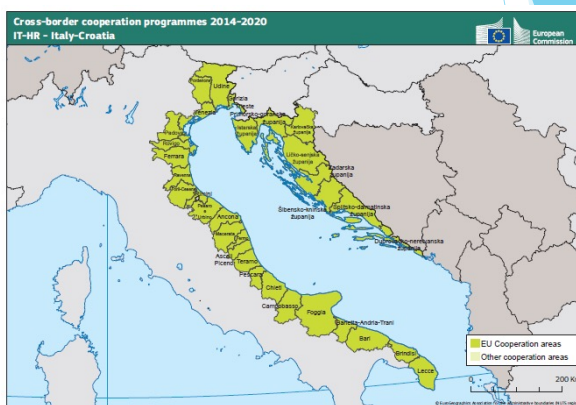
83

TIPOLOGIE DI COOPERAZIONE (TRANSFRONTALIERA) per Unione Romagna Faentina

Interreg Italia-Croazia

Italia:

Abruzzo (Teramo, Pescara e Chieti);
 Molise (Campobasso);
 Puglia (Brindisi, Lecce, Foggia, Bari e Barletta-Andria-Trani);
 Veneto (Venezia, Padova e Rovigo);
 Friuli Venezia Giulia (Pordenone, Udine, Gorizia e Trieste);
 Emilia Romagna (Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini);
 Marche (Pesaro-Urbino, Ancona, Macerata, Ascoli Piceno e Fermo)



Croazia: Primorsko-goranska, Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Istarska, Dubrovačko-neretvanska e Karlovačka

www.progettareineuropa.com



84

TIPOLOGIE DI COOPERAZIONE (TRANSNAZIONALE) per Unione Romagna Faentina

The grid contains 15 maps of various regions: North Sea, North West Europe, Northern Periphery and Arctic, Baltic Sea, Danube Area, Atlantic Area, Alpine Space, Central Europe, Adriatic-Ionian, Balkan-Mediterranean, South West Europe, Mediterranean Area, Caribbean Area, Africa, and Indian Ocean Area. The Adriatic-Ionian map is highlighted with a red border.

www.progettareineuropa.com

85

INTERREG ADRION 2021-2027

Area di programma:
9 Paesi: 4 UE (Italia, Croazia, Slovenia e Grecia) e 5 NON-UE (Bosnia- Erzegovina, Montenegro, Serbia, Albania e Macedonia del Nord) → coincide con l'area della Strategia Macroregionale dell'UE per la Regione Adriatico-Ionica EUSAIR

↓

ADRION è il programma di riferimento della **SMR EUSAIR** destinato a:

- supportare la governance ed il coordinamento degli interventi massimizzando i risultati («a better cooperation governance (ISO)»)
- destinare una quota rilevante del budget disponibile all'attuazione delle priorità della SRM

The map shows the Adriatic-Ionian region with EU cooperation areas in yellow and other cooperation areas in light green. A scale bar indicates 500 km.

www.progettareineuropa.com

86

INTERREG ADRION 2021-2027

INDICAZIONI

Nell'Orientation Paper, la Commissione ha proposto l'OP5 *"Un'Europa più vicina ai cittadini favorendo lo sviluppo sostenibile e integrato delle zone urbane, rurali e costiere e le iniziative locali"*.

In linea con le sfide della regione adriatica e ionica legate al **turismo sostenibile**, il programma finanzierebbe azioni per affrontare questioni come la stagionalità, una maggiore diversificazione dell'offerta turistica, la **protezione del patrimonio naturale e culturale** e le potenziali pressioni e impatti ambientali derivanti dallo sviluppo turistico.

Infatti, il **turismo sfrutta uno straordinario patrimonio naturale e culturale**, che attrae milioni di visitatori ogni anno, e azioni ben progettate relative al turismo possono essere utili per una crescita sostenibile nella regione.

www.progettareineuropa.com



87


INTERREG ADRION 2021-2027

Impostazione

Impostati 5 cluster tematici per definire il contenuto del prossimo PO e i bandi

1. Crescita blue e intelligente
2. Gestione dell'ambiente marino e costiero
3. Sostenibilità per le destinazioni turistiche e culturali
4. Trasporto terrestre e marittimo integrato
5. Mobilità sostenibile ed intermodale dei passeggeri

www.progettareineuropa.com



88

INTERREG ADRION 2021-2027

Struttura

1) Un'Europa più competitiva e più intelligente promuovendo la trasformazione economica innovativa e intelligente e la connettività ICT regionale (PO 1)
Sviluppare e potenziare le capacità di ricerca e innovazione e l'adozione di tecnologie avanzate
Sviluppare competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità

2) Una transizione più verde e a basse emissioni di carbonio verso un'economia a zero emissioni di carbonio e un'Europa resiliente, promuovendo una transizione energetica pulita ed equa, investimenti verdi e blu, l'economia circolare, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione e la gestione dei rischi e la mobilità urbana sostenibile (PO 2)
Promuovere l'adattamento al cambiamento climatico e la prevenzione del rischio di catastrofi, e la resilienza, tenendo conto degli approcci basati sugli ecosistemi
Promuovere la transizione verso un'economia circolare ed efficiente delle risorse
Migliorare la protezione e la conservazione della natura, della biodiversità e delle infrastrutture verdi, anche nelle aree urbane, e ridurre tutte le forme di inquinamento
Promuovere la mobilità urbana multimodale sostenibile, come parte della transizione verso un'economia a zero emissioni di carbonio

www.progettareineuropa.com



89

INTERREG ADRION 2021-2027

Struttura

3) Un'Europa più connessa migliorando la mobilità (PO 3)
Sviluppare e migliorare la mobilità nazionale, regionale e locale sostenibile, resiliente al clima, intelligente e intermodale, compreso un migliore accesso alle TEN-T e alla mobilità transfrontaliera

4) Una migliore governance della cooperazione

www.progettare




90

INTERREG ADRION 2021-2027
PROGETTI 2014-2020

ADRION 5 SENSES
Il progetto per un approccio olistico alla vista, all'udito, all'olfatto, al gusto e al tatto per sviluppare strategie efficaci di branding e aumentare le performance dell'area Adriatico-Ionica creando le condizioni per migliorare le esperienze turistiche.

Obiettivo generale: costruire e promuovere il marchio ADRION nel turismo, coinvolgendo tutti e cinque i sensi dei turisti.

Obiettivo specifico: indirizzare gli sforzi degli stakeholder di ADRION alla pianificazione sostenibile di ambienti fisici e virtuali e alla valorizzazione e conservazione del patrimonio naturale/culturale, per fidelizzare il turista grazie a ricordi positivi dell'esperienza vissuta. Il progetto mira a utilizzare tecnologie per la co-creazione di esperienze avanzate.

36 mesi - 1,2 Mio Euro

www.progettare





91


INTERREG ADRION 2021-2027
PROGETTI 2014-2020

ADRIONET
Obiettivo: superare l'attuale emarginazione, frammentazione e sotto-valorizzazione di questi territori attraverso la creazione di una rete transnazionale di villaggi autentici, volto a promuovere la conservazione dei beni naturali e culturali e perseguendo uno sviluppo basato sulla sostenibilità sociale, ambientale ed economica

- Garantire la manutenzione costante del territorio da parte del l'uomo dei bacini fluviali e lacustri, dei boschi e delle zone verdi, nonché del patrimonio culturale delle zone montane, collinari e rurali;
- riqualificare i contesti urbani e semi-urbani dei villaggi interessati, facilitare l'accessibilità dei territori
- preservare e valorizzare i paesaggi culturali e le identità locali (comprese le tradizioni produttive locali, il cibo ecc.) attraverso un turismo slow ed ecologico

36 mesi - 1,4 Mio Euro

www.progettareineuropa.com




92


INTERREG ADRION 2021-2027
PROGETTI 2014-2020

QNEST

Obiettivi del progetto
Valorizzare a fini turistici il patrimonio culturale locale (natura, arte, artigianato, cibo, tradizioni, riti, pratiche, consuetudini) dei territori della Regione adriatico-ionica e favorirne l'accessibilità

L'obiettivo è creare una rete adriatico-ionica di attori operativi nella promozione del turismo sostenibile e accessibile e la realizzazione di un "marchio di qualità" da attribuire al patrimonio culturale materiale e immateriale.
Il marchio sarà assegnato all'artigianato storico e tradizionale e alla "dieta mediterranea", in particolare, alla filiera dell'olio, del vino e dei prodotti della pesca.

www.progettareineuropa.com



93

INTERREG ADRION 2021-2027
PROGETTI 2014-2020

QNEST

Azioni previste

- formulare, implementare e diffondere il "marchio QNeST" di Adrion Programme;
- creare e sviluppare una rete di attori dell'area adriatico-ionica, attivamente impegnati in attività che producano turismo sostenibile e possano acquisire il "marchio QNeST";
- progettare, rendere esecutivi e dotare del "marchio QNeST" itinerari e percorsi tematici innovativi indirizzati a promuovere un turismo sostenibile e accessibile a livello locale e transnazionale;
- realizzare una piattaforma informativa e collaborativa online.

36 mesi - 1,4 Mio Euro

www.progettareineuropa.com



94

INTERREG CENTRAL EUROPE 2021-2027

- **Italia** (Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Provincia Autonoma di Trento, Provincia Autonoma di Bolzano, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna)
- **Austria**
- **Slovenia**
- **Croazia**
- **Repubblica Ceca**
- **Slovacchia**
- **Ungheria**
- **Polonia**
- **Germania:** Baden Württemberg, Baviera, Berlino, Brandeburgo, Meclemburgo-Pomerania anteriore, Sassonia, Sassonia Anhalt, Turingia.

72 milioni di euro con cofinanziamento del 80% per tutti i partner

www.progettareineuropa.com




95

INTERREG CENTRAL EUROPE 2021-2027

STRUTTURA DEL PROGRAMMA

4 priorità

9 obiettivi specifici

- **PRIORITA' 1 - Cooperare per un'Europa centrale più intelligente.** Su questa priorità vengono stanziati **22 milioni di euro** per sostenere progetti che migliorino le capacità di innovazione e incoraggino l'adozione di tecnologie avanzate, nonché progetti che sviluppino abilità e competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità.
- **PRIORITA' 2 - Cooperare per un'Europa centrale più verde.** Con **36 milioni di euro**, questa priorità andrà a finanziare progetti che affrontano le sfide ambientali in Europa centrale e aiutino ad accrescere l'efficienza energetica e l'uso di energie rinnovabili, nonché progetti che favoriscano la mobilità urbana sostenibile.

www.progettareineuropa.com



96

INTERREG CENTRAL EUROPE 2021-2027

- **PRIORITA' 3 - Cooperare per un'Europa centrale più connessa.** Questa priorità mette in campo **7 milioni di euro** da destinare a progetti che migliorino i collegamenti di trasporto delle regioni rurali e periferiche dell'Europa centrale e favoriscano il trasporto sostenibile, intelligente e intermodale, incluso i collegamenti ai corridoi TEN-T.
- **PRIORITA' 4 - Migliorare la governance per la cooperazione in Europa centrale.** Su questa priorità vengono stanziati **7 milioni di euro** per sostenere progetti che migliorino le capacità delle autorità pubbliche a tutti i livelli di stabilire e implementare strategie integrate di sviluppo territoriale attraverso la cooperazione.

Possono candidarsi **enti pubblici nazionali, regionali e locali, istituzioni private e organizzazioni internazionali. Almeno 3 enti di Stati diversi.**

Uscita il 15 novembre con scadenza 23 febbraio 2022

www.progettareineuropa.com



97

INTERREG CENTRAL EUROPE 2021-2027 E CULTURA

Gli obiettivi del programma riflettono le **sfide territoriali** che l'Europa centrale deve affrontare e tra le quali rientrano gli **aspetti culturali del territorio**.

Le sfide comprendono:

- **Innovazione e competenze:** il bisogno di attivare **industrie culturali e creative** come promotori dell'innovazione e per la valorizzazione del ricco **patrimonio culturale** dell'Europa centrale
- **Ambiente e riduzione delle emissioni di CO2:** le sfide riguardano le risposte territoriali al cambiamento climatico, compresi i rischi naturali e la gestione dei disastri. È necessario **preservare il patrimonio culturale** del territorio.
- **Identità europea:** le sfide riflettono lo stato dell'identità europea e la **connessione storica e culturale**.

www.progettareineuropa.com



98



Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund

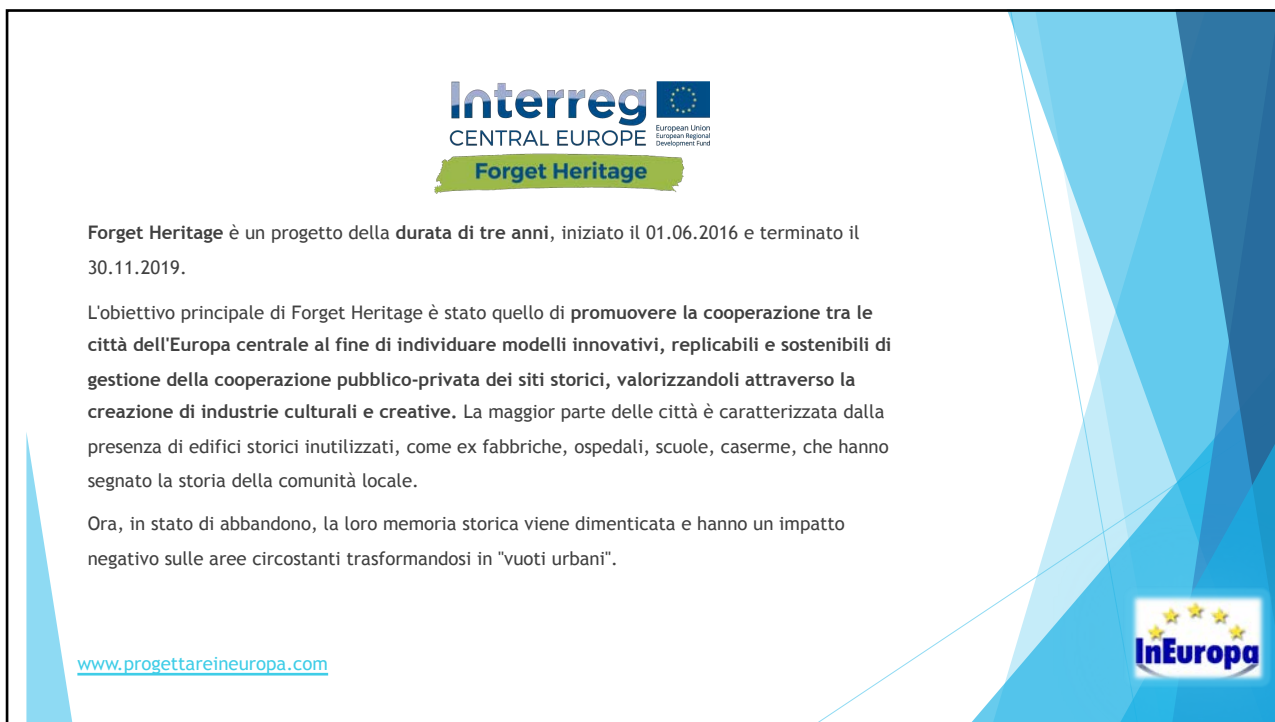
Forget Heritage

- ▶ **10 Partners**
- ▶ **7 Paesi**
- ▶ **Finanziamento UE: € 324 000 00**

www.progettareineuropa.com



99



Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund


Forget Heritage

Forget Heritage è un progetto della durata di tre anni, iniziato il 01.06.2016 e terminato il 30.11.2019.

L'obiettivo principale di Forget Heritage è stato quello di promuovere la cooperazione tra le città dell'Europa centrale al fine di individuare modelli innovativi, replicabili e sostenibili di gestione della cooperazione pubblico-privata dei siti storici, valorizzandoli attraverso la creazione di industrie culturali e creative. La maggior parte delle città è caratterizzata dalla presenza di edifici storici inutilizzati, come ex fabbriche, ospedali, scuole, caserme, che hanno segnato la storia della comunità locale.

Ora, in stato di abbandono, la loro memoria storica viene dimenticata e hanno un impatto negativo sulle aree circostanti trasformandosi in "vuoti urbani".

www.progettareineuropa.com



100



Interreg
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional
Development Fund

Forget Heritage

> **OBIETTIVI:**

- Un **manuale di gestione**, un modello di formazione transnazionale e - in vista delle azioni pilota- una valutazione ex-ante e una valutazione ex-post- sviluppo di strumenti per indicare edifici in aree sottoutilizzate ideali per un uso culturale e creativo.
- La cooperazione transnazionale ha permesso di trovare **nuove soluzioni**. I risultati collettivi per influenzare le politiche nazionali, sviluppare le risorse umane e rafforzare i sistemi manageriali locali sono stati i valori aggiunti di questa collaborazione.

www.progettareineuropa.com



101



Interreg
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional
Development Fund

Forget Heritage



► **LEAD PARTNER COMUNE DI GENOVA**

L'Auditorium di Strada Nuova è una delle sale pubbliche storiche di Genova.

Fino al 2016 l'auditorium era inutilizzato, a causa di problemi legati alle infiltrazioni di acqua piovana, grazie a Forget Heritage l'Auditorium Strada Nuova ha sviluppato un centro creativo multidisciplinare dedicato allo spettacolo dal vivo, ai laboratori e alle attività didattiche, ai servizi alle imprese e alle persone anche attraverso l'ampliamento del palcoscenico.

www.progettareineuropa.com




102


INTERREG MED 2021-2027

Struttura

Modifiche area eleggibile: ai **12 Paesi** inclusi nel periodo 2014-2020 (UE: **Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Malta, Slovenia, Croazia, Grecia, Cipro** e IPA: **Albania, Montenegro, Bosnia-Erzegovina**. Gibilterra uscita causa Brexit) si potrebbero **aggiungere la Bulgaria e la Macedonia del Nord** (a seguito possibile eliminazione programma Interreg Balkan Med) nonché **Andorra** e ulteriori **NUTS2 riguardanti Francia e Spagna** (a seguito di possibile eliminazione programma Interreg South West Europe).



www.progettareineuropa.com



103

INTERREG EURO-MED 2021-2027

Area di programma:

L'obiettivo principale del programma:
-contribuire alla transizione verso una società climaticamente neutrale e resiliente. Esso mira a -combattere l'impatto dei cambiamenti globali sulle risorse del Mediterraneo, garantendo al contempo una crescita sostenibile e il benessere dei suoi cittadini.

Struttura in 4 Assi
I progetti avranno come fulcro quello di rendere il Mediterraneo più intelligente e più verde. Essi opereranno per realizzare 4 missioni complementari per combattere l'impatto dei cambiamenti globali.

Missione 1: Rafforzare un'economia sostenibile innovativa. Questo può essere fatto più specificamente consolidando un ecosistema di innovazione competitivo con le parti interessate delle 4 eliche o sostenendo la transizione verso un'economia circolare

Missione 2 : Proteggere, restaurare e valorizzare l'ambiente naturale e il patrimonio

Missione 3 : Promuovere gli spazi di vita verdi

Missione 4 : Valorizzare il **turismo sostenibile** (questa missione riguarderà tutti i progetti che rientrano nelle 3 missioni sopra menzionate)

www.progettareineuropa.com



104

INTERREG EURO-MED 2021-2027

Stato del programma

Il kick-off che lancerà il programma Interreg Euro-MED avrà luogo il 2 dicembre 2021 a Lisbona. Sarà consentita la presenza fisica, ma sarà disponibile anche il livestreaming. Potete cliccare qui per maggiori informazioni sull'evento.

L'approvazione da parte della commissione europea è prevista per gennaio 2022. Il **primo invito** dovrebbe essere lanciato nel **febbraio 2022**.

Budget

Il budget finale del programma Interreg Euro-MED **non è stato ancora approvato**.
Previsti 281 milioni di euro in totale.
 Il finanziamento del programma proveniente dall'UE attraverso i fondi Interreg (FESR e IPA) dovrebbe essere di circa 225 milioni di euro. Questo importo sarà integrato da contributi nazionali degli Stati membri partecipanti al programma fino a circa 56 milioni di euro.

www.progettareineuropa.com

105

URBAN INNOVATIVE ACTIONS

www.progettareineuropa.com

106

INIZIATIVA UIA

Che cos'è?

UIA - Urban Innovative Actions è una iniziativa della Commissione Europea volta ad individuare e testare **nuove ed innovative soluzioni** che affrontino problematiche relative allo sviluppo urbano sostenibile e che siano di rilevanza europea.


Budget totale FESR: 371 milioni di EUR per il 2014-2020.

Cosa finanzia?

Progetti che siano:

- INNOVATIVI > nuovi, audaci, creativi e sperimentali
- PARTECIPATIVI > consultazione, coordinamento e co-design con stakeholder, etc.
- DI QUALITA' > chiara interrelazione di obiettivi / attività / risultati, buon rapporto qualità / prezzo, etc.
- MISURABILI > indicatori di risultato quantitativi
- TRASFERIBILI > sfida di rilevanza europea, replicabile.

www.progettareineuropa.com



107

INIZIATIVA UIA

Chi può partecipare?

- **Autorità urbane** di unità amministrative locali dell'UE (grandi città, città o periferie) con **almeno 50.000 abitanti**;
- **associazioni/gruppi di Autorità urbane** di unità amministrative locali che coprono una popolazione totale di almeno 50.000 abitanti.



Comuni, Città metropolitane, Unioni di Comuni

- Localizzate nel territorio di uno Stato Membro UE
- Partecipazione ad un solo progetto per ogni bando

www.progettareineuropa.com

gruppi di autorità urbane prive di status di agglomerati organizzati



108

QUINTO BANDO UIA

Budget stanziato

In media **3,7 milioni di euro per progetto**
 (Per progetto: massimo richiesto 5 milioni di euro e minimo 0,9 milioni di euro).

Tempistiche

APERTURA BANDO	16 SETTEMBRE 2019
SCADENZA	12 DICEMBRE 2019
Controllo ammissibilità	31 GENNAIO 2020
Valutazione	30 GIUGNO 2020
Approvazione progetti	6 LUGLIO 2020

4 tematiche

Qualità dell'aria

Cultura e patrimonio culturale

Economia circolare

Cambiamento demografico

222 domande presentate e 11 progetti selezionati

www.progettareineuropa.com

109

QUINTO BANDO UIA

11 progetti selezionati da 8 paesi dell'UE (Ungheria, Bulgaria, Grecia, Italia, Paesi Bassi, Belgio, Slovacchia, Spagna).

Fonte: sito web UIA

- **8 città di medie dimensioni** (da 50 000 a 2500 abitanti)
- **3 città capitali** (più di 1 milione di abitanti)

Qualità dell'aria	3 progetti <i>(Belgio, Italia, Bulgaria)</i>
Economia circolare	1 progetto <i>(Belgio)</i>
Cultura e patrimonio culturale	6 progetti <i>(Spagna, Ungheria, Belgio, Slovacchia, Grecia, Paesi Bassi)</i>
Cambiamento demografico	1 progetto <i>(Italia)</i>

www.progettareineuropa.com

110