

PERCORSO DI PARTECIPAZIONE “IDEE RICOSTITUENTI”

Verbale seconda riunione Comitato di Garanzia – mercoledì 23 giugno

Presenti presso la sala consiliare di Solarolo

- Andrea Piazza – Unione della Romagna Faenza – coordinatore
- Loretta Frassinetti – Consigliera comunale Castel Bolognese
- Silvia Mancini – Consigliera comunale Solarolo

Inizio ore 18.30

Ordine del giorno:

1. MONITORAGGIO SULLA FASE DI PRESENTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI E VALUTAZIONE DI AMMISSIBILITÀ DEL PROGETTI (15 MARZO - 2 GIUGNO)

A) ATTIVITA' PROMOZIONALE SU FACEBOOK (allegato 1)

Piazza: presenta i risultati dell'inserzione Facebook di promozione della prima fase del percorso (allegato 1 al presente verbale), cioè del video di spiegazione su cosa fosse il bilancio partecipato e come si potessero presentare delle idee progettuali. Per un importo abbastanza ridotto (170 euro) i risultati in termini di visualizzazioni, di click sul video e di reazioni si possono dire soddisfacenti. Una discreta circolazione hanno anche avuto i video promozionali con le interviste al sindaco e/o assessore delegato, sempre caricati sulle pagine FB delle amministrazioni comunali.

Tutti i presenti: condividono il giudizio positivo verso questa prima sperimentazione su Facebook, segnalando l'opportunità di incrementare il budget a disposizione nelle prossime edizioni del progetto. Un maggiore utilizzo di Instagram come social media di promozione potrebbe riuscire a coinvolgere maggiormente i giovani, vista l'età media abbastanza elevata degli utenti di Facebook.

B) RISULTATO QUESTIONARIO RIVOLTO A CHI HA PRESENTATO IDEE PROGETTUALI (allegato 2)

Piazza: presenta i risultati del questionario di customer satisfaction inviato agli utenti che hanno presentato almeno una idea progettuale. Il riscontro è stato di 41 rispondenti su 54 utenti (quindi soddisfacente) e si sono avute valutazioni estremamente positive sia sull'idea di attivare il bilancio partecipato (voto medio: 9) che sulle tre aree tematiche (8,7). Anche le informazioni necessarie a presentare una proposta (7,8) e la procedura informatica (7,4) sono giudicate positivamente, anche se in maniera meno marcata.

Tutti i presenti: leggono e commentano i suggerimenti avanzati dagli utenti. In particolare, dal momento in cui la grande maggioranza degli utenti ha conosciuto il percorso tramite passaparola e Facebook, si ritiene che nei prossimi anni si potranno anche promuovere altre forme di promozione (es. locandine presso locali pubblici frequentati dalla cittadinanza). Forse il covid ha impattato sulla ricaduta della cartellonistica (affissioni) e delle assemblee in presenza.

Mancini: forse modalità tradizionali di diffusione presso gli eventi di paese (sagre, feste, iniziative pubbliche) saranno da potenziare accanto alla diffusione prevalentemente on line.

Tutti i presenti: Si prende nota di tutti i suggerimenti / richieste avanzati dagli utenti, ma comunque si registra un approccio propositivo da parte dei cittadini che hanno fornito il loro parere sul percorso. Obiettivo potrebbe essere quello di migliorare la grafica iniziale dell'interfaccia rendendo ancora più immediato ed intuitivo dove andare per caricare una idea.

C) AMMISSIBILITA' DEI PROGETTI E LORO CARATTERISTICHE

Piazza: illustra il lavoro della commissione di ammissibilità delle idee progettuali e le principali caratteristiche delle idee presentate dai cittadini.

Frassinetti: sottolinea come siano presenti molte idee di qualità, e come la cittadinanza abbia risposto positivamente al progetto in questo primo anno di attivazione. In particolare molti giovani si sono attivati proponendo in maniera consapevole nuove idee per la propria comunità.

Tutti i presenti: Preso atto che la scelta dei tre temi per l'anno 2021 (giovani, digitale, sociale) risponde a una premialità regionale, suggeriscono di valutare con attenzione nella seconda edizione del progetto l'opportunità di lasciare completa libertà ai cittadini sui temi oggetto delle idee progettuali (ovvero di scegliere temi molto ampi come ad esempio l'ambiente), per favorire la partecipazione di una platea sempre più vasta.

Fine ore 19.30

F.to Andrea Piazza

Report statistico di Facebook

Video Sponsorizzato Idee Ricostituenti

Prestazioni

GENERALI

- Importo speso in 17 giorni: 169,99 €
- Clic sul link: 624
- Copertura: 28.677
- Costo per Clic sul link: € 0,27

ATTIVITA'

- Interazioni con il post: 12559
- Riproduzioni del video di 3 secondi: 11841
- Clic sul link: 624
- Reazioni ai post: 63 (like, ecc..)
- Condivisioni dei post: 22
- Commenti ai post: 2

POSIZIONAMENTI

Questa inserzione ha raggiunto 28.677 persone del tuo pubblico.

- Sezione Notizie dell'app mobile: 18211
- Sezione Video consigliati dei dispositivi mobili: 5993
- Instagram Stories: 3121
- Video in-stream su mobile: 1704

Risultati

Prestazioni

Dati demografici Piattaforma Pubblicazione

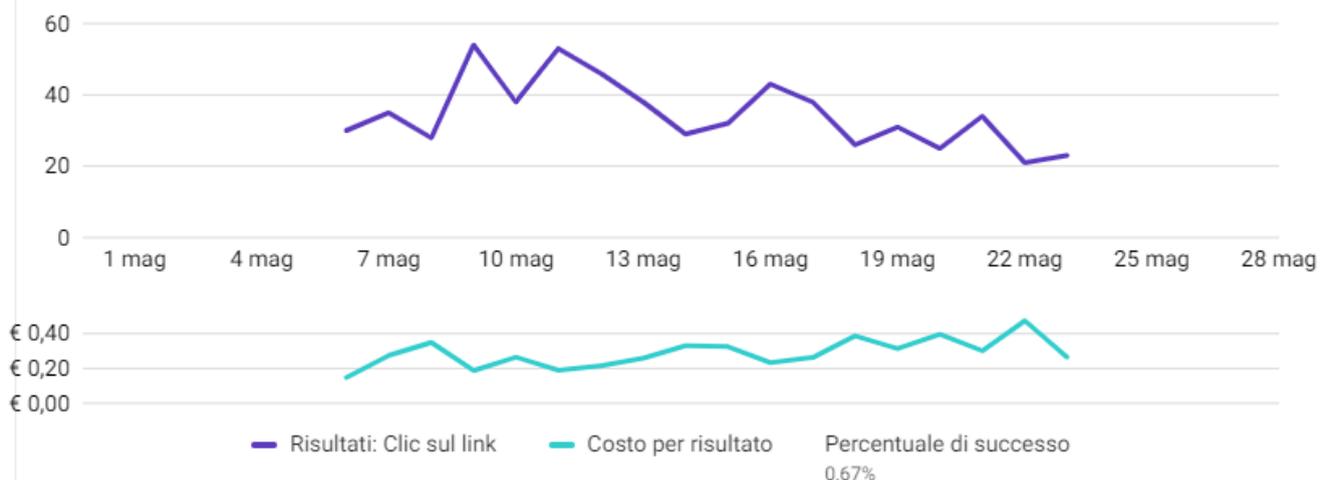
624
Risultati: Clic sul link

28.677
Persone raggiunte

€ 169,99
Importo speso

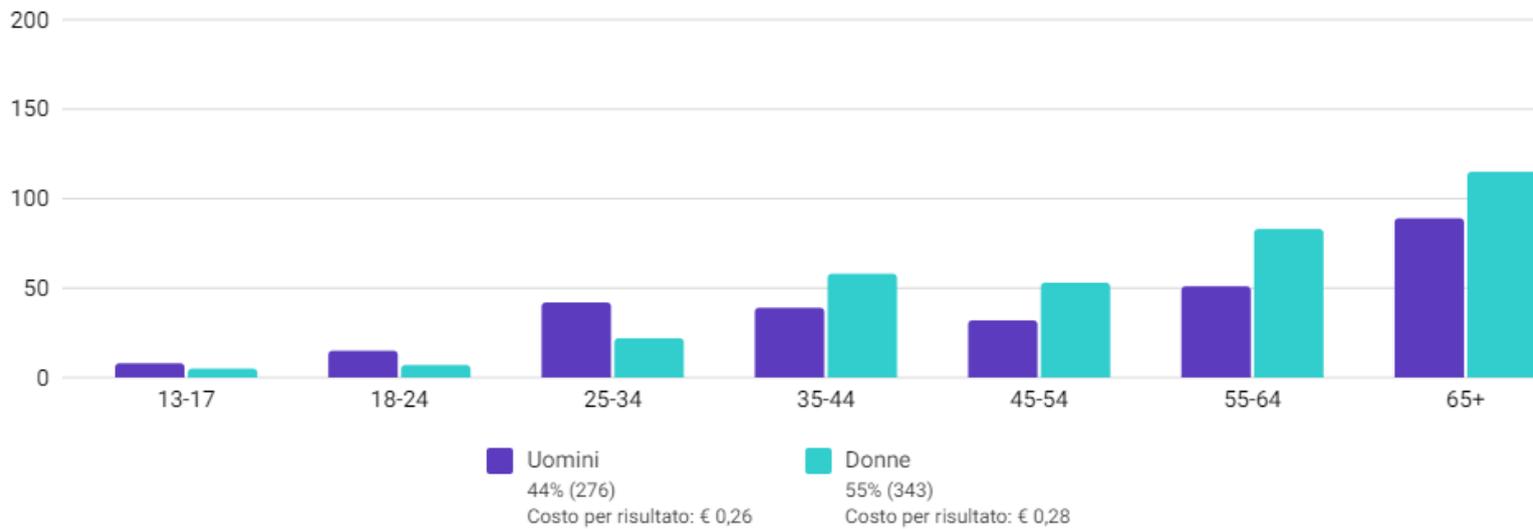
Personalizzate

Metrica Risultati: Clic sul link superiore a Costo per risultato



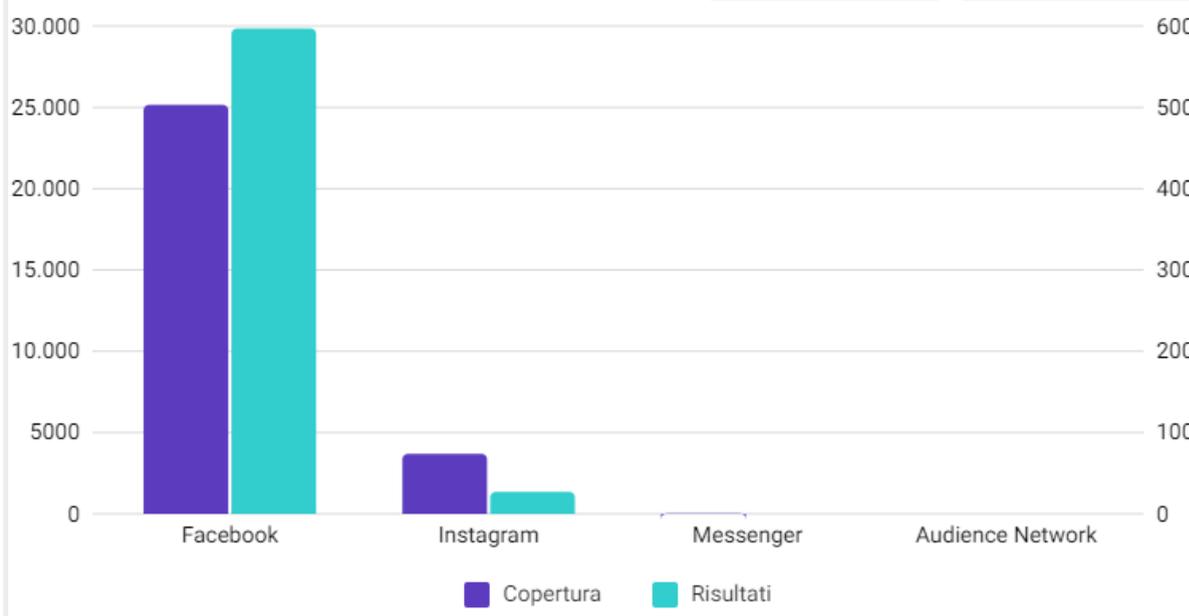
Distribuzione di età e genere

Tutti Risultati



Posizionamento per piattaforma

Copertura Risultati



Tipo di dispositivo

Mobile e computer

Mobile e computer

Risultati sui posizionamenti

La pubblicazione delle inserzioni viene ottimizzata per stanziare il tuo budget in posizionamenti che potrebbero ottenere i risultati migliori con il tuo pubblico, in base alla targettizzazione e all'importo dell'offerta.

[Scopri di più](#)

Report statistico delle interviste ai sindaci su Facebook

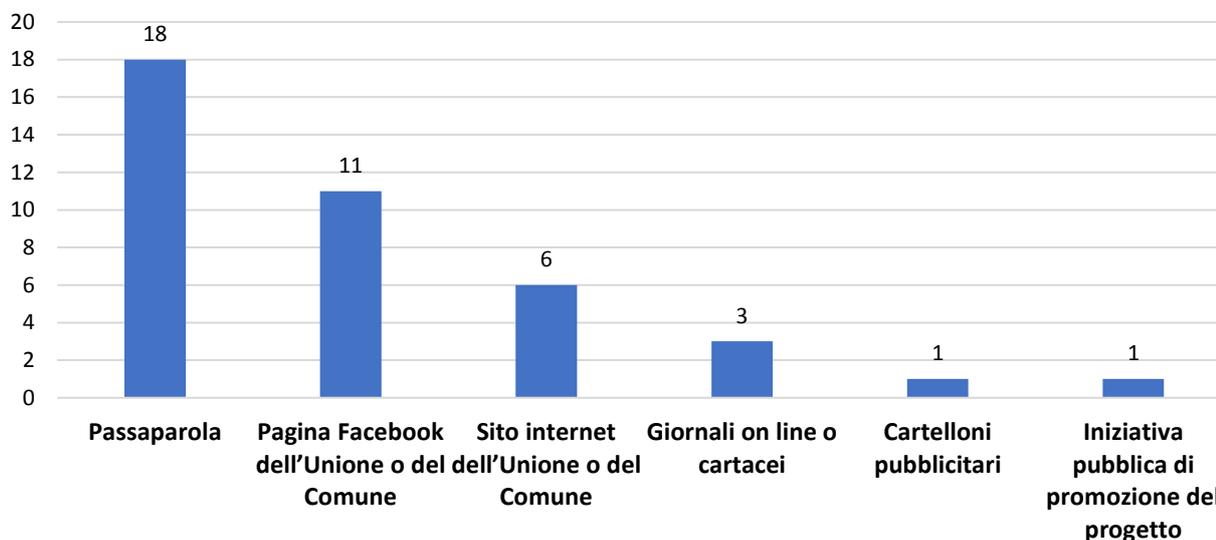
comune	almeno 3 secondi di riproduzione	almeno 1 minuto di riproduzione	impression	persone raggiunte (stima)	interazioni (like, commenti o condivisioni)	click sul link
Faenza	887	108	2294	2052	66	2
Castel Bolognese	386	58	706	660	38	0
Casola Valsenio	564	128	1054	926	42	2
Riolo Terme	275	57	633	552	12	3
Solarolo	258	39	1021	955	25	1

MINI GLOSSARIO

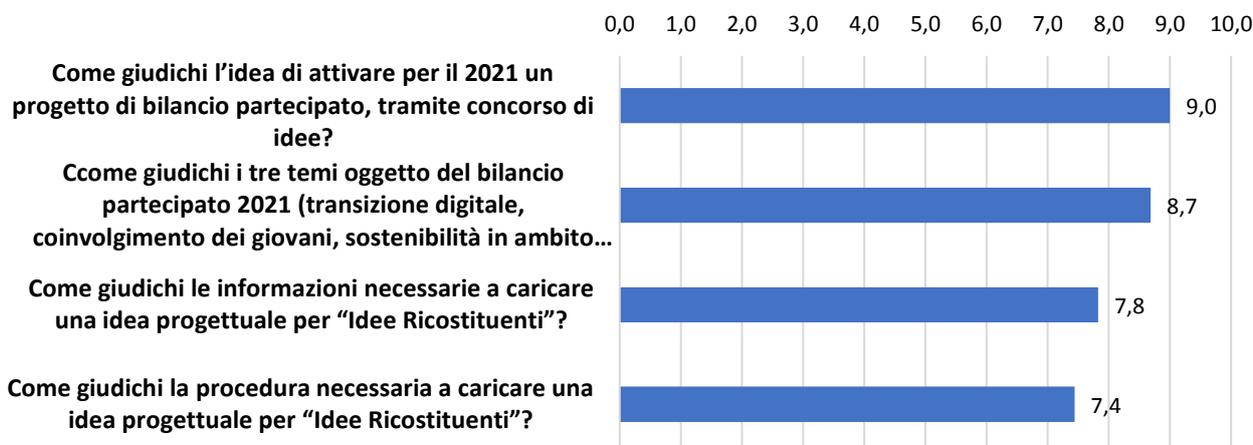
Impression: numero di volte in cui il video è comparso su uno schermo

B) RISULTATO QUESTIONARIO RIVOLTO A CHI HA PRESENTATO IDEE PROGETTUALI (allegato 2)

Come hai fatto a conoscere "Idee Ricostituenti"?



Valutazione in una scala da 1 a 10



Hai qualche suggerimento da darci per le prossime edizioni?
- Promuovere maggiormente l'iniziativa alla cittadinanza, anche durante il suo svolgimento - Le varie fasi di avanzamento del processo sono un po' troppo dilatate nel tempo, c'è il rischio che venga perso interesse dal momento iniziale della proposta delle idee a quello dell'effettiva votazione ad esempio
Carente l'informativa riguardo la procedura di progetto. Non era chiaro il budget e dovrebbero esserci linee guida per punti per preimpostare l'idea e poi la sua potenziale applicazione. Inoltre grave non aver coinvolto le sedi di quartiere della città. Cordiali saluti Marina Casamassima.
Coinvolgere direttamente le associazioni socio-culturali del territorio nella fase di spiegazione e divulgazione del progetto stesso.
Coinvolgere i giovani
facilitare ulteriormente l'accesso per la votazione
Fare più pubblicità nei comuni! Quando si tratta di presentare la possibilità di lanciare un'idea

Favorire l'accesso alla piattaforma da parte dei cittadini che devono votare, integrando altre forme di identificazione. SPID?
Ho partecipato anche al brainstorming e l'ho trovato molto interessante. Magari creare più occasioni di brainstorming coinvolgendo anche scuole, associazioni etc potrebbe essere ancora più stimolante e innovativo. Inoltre anzichè fermarsi al brainstorming sarebbe interessante o creare direttamente proposte di progetto da inserire senza che vi sia uno specifico autore oppure creare una sezione parallela in cui vengano raccolte i risultati di questi incontri condivisi.
L'interfaccia del sito risulta un pò macchinosa;
Non era possibile (oppure io non ho capito come fare) recuperare username/psword in caso non la si ricordasse
Potrebbe esserci una fase di "limbo" tra quando chi redige la proposta crea il progetto e quando lo pubblica sul sito.
Predisporre già uno dei campi da compilare per indicare come si intende spendere il contributo
Pubblicità nelle scuole superiori e tramite le associazioni socioculturali. Sarebbe molto bello anche un piccolo corso di "presentazione di progetto"
Sarebbe opportuno creare una vetrina unica per tutto l'Unione della Romagna Faentina e non per città. Si può accedere ad una vasta scelta di idee che ogni cittadino può votare utile o meno per il proprio paese. Inoltre, propongo una procedura di presentazione dei progetti più agile e più dettagliata, che guida il cittadino nella proposta progettuale anche se non si possiede di un linguaggio tecnico o si ha poca conoscenza della lingua italiana.
Semplificare il metodo di votazione
Sponsorizzare e fare conoscere molto di più queste iniziative!
Tempi più stretti
Tenere conto anche di coloro che non hanno dimestichezza informatica.
Trovare la quadra fra... Semplificare il processo ed evitare abusi.
Un più facile accesso