



Idee Ricostituenti

Verbale riunione Tavolo di Negoziazione 02 del 4 maggio 2021

Presenti alla riunione online, in ordine di ingresso, con inizio alle 18,30:

Andrea Venturelli - Unione della Romagna Faentina – Funzionario Servizio Programmazione e controllo - coordinatore del Tavolo

Un rappresentante di Quartiere Borgo – Rione Borgo Durbecco – Fronte Comune

Francesca Merlini – Vice Sindaca Comune di Riolo Terme con deleghe in materia di: Bilancio, Cultura, Istruzione, Comunicazione istituzionale, Pari opportunità

Un rappresentante di SANO Medical Fitness

Un rappresentante di Amici del fiume Senio

Un rappresentante del Centro il Villaggio Solarolo

Un rappresentante di Il lavoro dei contadini

Saluta i presenti e prende la parola Venturelli, proponendo il seguente ordine del giorno:

1. Azioni promozionali svolte
2. Stato di fatto
3. Proposta proroga
4. Analisi e azioni da condurre

1. Azioni promozionali svolte

Venturelli illustra in sintesi le principali attività di comunicazione e promozione condotte fino ad oggi:

- Conferenza e comunicato stampa avvio
- Comunicati sui social
- Invio comunicazione alle APS e ODV del territorio
- Sollecitazioni degli Assessori
- Rilanci periodici dei comunicati
- Video tutorial per presentazione progetti

- Video interviste promozionali
- Contatti diretti con istituti scolastici
- Mailing ad associazioni sportive
- Mailing ad associazioni culturali
- Workshop del 19 aprile
- Affissione manifesti
- Informativa ai consigli comunali
- Sportello assistenza

2. Stato di fatto

Nonostante le azioni promozionali svolte, al 4 maggio 2021 il numero degli iscritti alla piattaforma è piuttosto basso:

The screenshot shows a 'Community' interface with a search bar and five community cards. Each card features a lock icon, the community name, and the number of users.

Community Name	Number of Users
Cittadini di Solarolo	6 utenti
Cittadini di Casola Valsenio	8 utenti
Cittadini di Riolo Terme	5 utenti
Cittadini di Castel Bolognese	5 utenti
Cittadini di Faenza	26 utenti

Così come il numero delle proposte progettuali risulta inferiore alle aspettative: 2 per Castel Bolognese, 0 per Solarolo, 4 per Riolo Terme, 4 per Faenza, 1 per Casola Valsenio.

3. Proposta proroga

Conseguentemente Venturelli propone al Tavolo di prorogare di due settimane i termine per la presentazione delle idee progettuali. Il Tavolo accoglie la proposta, suggerendo di non comprimere troppo la durata della fase di votazione, fase per la quale è ugualmente auspicabile un numero elevato di cittadini partecipanti.

La scaletta del percorso partecipativo viene così aggiornata (colonna di destra):

Raccolta delle idee (15 Marzo - 09 Maggio)	Raccolta delle idee (15 Marzo - 23 Maggio)
Valutazione preliminare di ammissibilità (10 Maggio - 23 Maggio)	Valutazione preliminare di ammissibilità (24 Maggio - 2 Giugno)
Votazione (24 Maggio - 27 Giugno)	Votazione (3 Giugno - 4 luglio)
Valutazione finale di fattibilità (28 Giugno - 29 Agosto)	Valutazione finale di fattibilità (5 luglio - 29 Agosto)

4. Analisi e azioni da condurre

Ogni membro del Tavolo esprime le proprie prime considerazioni in merito alle possibili criticità che possano aver frenato il numero di utenti e proposte sulla piattaforma:

- Servirebbe una modalità per cui si possa salvare il progetto prima di pubblicarlo;
- Stimare adeguatamente i costi può essere difficile o comunque comportare tempo, per farsi fare dei preventivi di spesa;
- Scrivere un progetto richiede tempo: non tutti ce l'hanno...
- Sarebbe utile che gli iscritti alla piattaforma potessero ricevere una notifica quando ogni nuova proposta viene caricata sulla piattaforma;
- La piattaforma presenta un po' di scogli: l'accreditamento e la presentazione di un progetto non sono operazioni banali;
- Servirebbe un'infografica snella per la fase di voto in cui vengono presentati i progetti e si invita a votare;
- Forse ci sono troppe regole da rispettare in questo bilancio partecipato;
- Ai tempi del Covid è più difficile aggregarsi, ritrovarsi per confrontarsi e ideare progetti;
- E' prioritario aumentare il numero degli iscritti alla piattaforma non solo per aumentare il numero delle proposte, ma anche per aumentare il numero dei votanti;
- Il processo di iscrizione alla piattaforma è troppo complicato, o perlomeno non era chiaro dove andare per iscriversi;
- Sarebbe utile un'infografica per iscriversi e presentare proposte, da poter scambiare anche via whatsapp;
- I centri di aggregazione, in questi mesi di contingentamento sono stati svantaggiati, perché pochi erano i frequentanti che potevano trovarsi per elaborare proposte;
- Sarebbero utili dei video spot brevi per whatsapp;
- Sarebbe utile collegarsi alle classi delle scuole superiori per promuovere Idee Ricostituenti.

Il Tavolo in conclusione approva le seguenti azioni supplementari di promozione da condurre nelle settimane di proroga della fase di raccolta delle idee:

- Giro di telefonate ad associazioni/enti/cittadini che possono essere particolarmente attivi o avere un bacino di contatti da sollecitare a loro volta. Nella telefonata chiederemo se hanno già ideato delle proposte, se hanno bisogno di assistenza; informeremo della nuova data di scadenza; solleciteremo l'inserimento e il passaparola;
- Post sponsorizzato su facebook;
- Giro presso alcuni locali specificatamente individuati nei vari Comuni, che come caratteristica abbiano una certa sensibilità verso iniziative sociali o culturali e che quindi siano frequentati da clienti che possono essere potenziali proponenti; racconteremo al titolare il progetto e - oltre a suggerirgli di inserire proposte direttamente, gli chiederemo di affiggere locandina e di farsi da portavoce di IR. Magari potremmo chiedere di nominare un piatto o una bevanda nel menu IR e fornire al cliente che lo acquista alcune informazioni di base e un tagliandino con alcuni riferimenti al progetto;
- Creazione di una card/infografica, semplice (da poter scambiare su whatsapp e altri social) ma precisa, con un link cliccabile che punti direttamente all'iscrizione alla piattaforma, spiegando come ci si iscrive e come si propone un progetto.